

Anni
25
di senso



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

BILANCIO SOCIALE 2024



© RMHC

TUTTE LE INFORMAZIONI SU
FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
SONO DISPONIBILI SUL SITO [FONDAZIONERONALD.ORG](https://fondazioneronald.org)

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE
[EDOARDO SCICCHITANO](#)

COORDINAMENTO EDITORIALE E TESTI
[ANDREA BERTUZZI - MAGCOM](#)

FOTOGRAFIE
[ARCHIVIO FONDAZIONE RONALD McDONALD ITALIA](#)
[ARCHIVIO RONALD McDONALD HOUSE CHARITIES](#)
[IN COPERTINA FOTO DI GIOVANNI DIFFIDENTI](#)

UNA FAMIGLIA UNITA È LA PRIMA FORMA DI CURA

*Crediamo che le famiglie unite
affrontino meglio le difficoltà.*

*Crediamo che un ambiente accogliente
mantenga e rafforzi i legami all'interno della famiglia.*

*Crediamo che la vicinanza ai propri bambini
ne favorisca la salute e il benessere.*

Ronald McDonald House Charities (RMHC)® ha l'obiettivo di tenere le famiglie dei bambini malati vicino al luogo in cui il loro bambino riceve cure mediche.

Nel corso degli anni, numerose ricerche hanno dimostrato il valore della nostra missione, evidenziando il bisogno fisico emotivo e sociale delle famiglie con un bambino in cura di stargli accanto e confermando l'importanza della vicinanza, del coinvolgimento, dell'educazione e della partnership che sono i cardini della cura centrata sulla famiglia.

Negli ultimi 50 anni, RMHC ha aiutato milioni di persone e famiglie in tutto il mondo.

L'obiettivo è quello di continuare a collaborare con il sistema sanitario e gli ospedali partner al fine di supportare i bisogni dei nostri beneficiari.

PURPOSE

Ci occupiamo di famiglie i cui bambini sono malati o feriti.

VISION

Sogniamo un mondo in cui ogni famiglia ha tutto ciò di cui ha bisogno per garantire al proprio bambino la migliore cura.

MISSION

Forniamo programmi e servizi che rafforzano la famiglia, rimuovono gli ostacoli e sostengono il percorso di cura del bambino.

LA CURA DELLE FAMIGLIE DOPO I PRIMI 25 ANNI

Vogliamo guardare al futuro valorizzando passato e presente della nostra organizzazione: stiamo analizzando e continuando a celebrare i 25 anni di attività in Italia appena compiuti, oltre 50 nel mondo, per crescere con una visione precisa, definita sia dall'esperienza nel nostro Paese sia da quella internazionale.

Abbiamo fatto ricerche sui bisogni delle famiglie con bambini in cura lontano da casa e sulla nostra risposta alla mobilità sanitaria pediatrica in Italia. Stiamo analizzando i risultati della ricerca commissionata all'istituto Cergas di SDA Bocconi sul valore prodotto in questi anni e su come la Fondazione Ronald può crescere per generare un impatto ancora più ampio nella vita di migliaia di persone che si spostano dalla propria città per curare un figlio. Ma anche per il sistema sanitario pubblico, per gli operatori, per le comunità locali e per il sistema economico. Abbiamo indagato con Nielsen quale sia la notorietà della Fondazione e abbiamo tracciato un percorso di analisi e crescita, per migliorare e ampliare costantemente la conoscenza di come sappiamo e possiamo rispondere ai bisogni delle famiglie con bambini in percorsi di cura. L'anno di celebrazione del 25esimo è stato denso di iniziative che hanno contribuito a questo obiettivo di portare la Fondazione tra le persone, e sempre più persone a sentirsi vicine alla Fondazione. Abbiamo festeggiato in mare con la prima edizione di Fratelli d'A-mare, il progetto nato in collaborazione con Fondazione Tender to Nave Italia e Marina Militare per permettere a cinque coppie di fratelli, uno dei quali ex ospite delle Case Ronald, di fare un viaggio di cinque giorni su Nave Italia per rafforzare il legame familiare. La seconda edizione, dedicata a Audrey Evans, co-fondatrice di Ronald McDonald House Charities nel 1974 insieme a Ray Kroc, fondatore di McDonald's, e al giocatore di football Fred Hill, assume una

connotazione internazionale e coinvolge due fratri ospiti della Fondazione Ronald spagnola. Siamo stati in Cammino per la prima volta da Casa Ronald Bologna a Casa Ronald Firenze per ricordare le fatiche dei nostri ospiti e le risorse che mettiamo in campo per supportarli. Ora l'appuntamento è raddoppiato con due cammini, uno in territorio Franciacorta e uno in Toscana, per coinvolgere ancora di più operatori, volontari e i nostri principali sostenitori.

La celebrazione di questo importante anniversario ci ha consentito di incontrare e intrattenere amici, donatori e ospiti con edizioni rinnovate del Torneo di Golf & Charity Dinner, prima in Veneto e quest'anno in Emilia Romagna, con concerti a lume di candela nelle Case e al Teatro alla Scala, offrendo una serata di danza indimenticabile. Queste iniziative in vari modi mettono al centro il nostro impegno per la famiglia, che in questi ultimi due anni abbiamo sempre di più rafforzato, a partire dai servizi che mettiamo a disposizione nelle Case Ronald e nelle Family Room, orientati a rispondere a una serie sempre più ampia di bisogni, espliciti e impliciti.

Lo sforzo, costante, è quello di non offrire unicamente una "soluzione logistica", ma di prendere in carico tutta la famiglia, le sue attese, le sue preoccupazioni, i suoi sogni: piccoli pazienti, genitori, fratellini e sorelline affrontano insieme i percorsi di cura, e devono poterlo fare contando su professionisti che mettono in campo iniziative capaci di dare o restituire alla famiglia tutta un equilibrio che in frangenti critici si rischia di perdere. Questo è il senso, e la traduzione quotidiana, concreta, del modello di assistenza che sta alla base del nostro operare, il Family Centered Care, la capacità di mettere la famiglia al centro, come portatrice di bisogni, ma anche come insostituibile portatrice di soluzioni. Il Family Centered Care parte dai luoghi nei quali incontriamo, ospitiamo e accompagniamo le

famiglie, si è ampliato anche nel corso del 2024 con nuovi servizi di pre-care e post-care, ma è, per noi oggi, un tema che deve essere portato all'attenzione di tutti, deve entrare - e già, grazie al nostro operato, ciò sta avvenendo - negli ambiti di confronto politico e istituzionale, nei contesti sanitari e ospedalieri, e deve essere sentito dalle comunità territoriali. Un grande e condiviso linguaggio comune che ha la forza di cambiare l'approccio al percorso di cura, con benefici per i piccoli pazienti, per le loro famiglie, ma anche per lo stesso sistema sanitario e, di conseguenza, per tutta la comunità. Per questo abbiamo consolidato, anche nel 2024, relazioni e occasioni di dialogo con gli stakeholder Istituzionali, rafforzando le nostre attività di advocacy e collaborando nella definizione di provvedimenti legati alla condizione e all'affiancamento ai caregiver, anche rispetto alle iniziative legislative in itinere e che li riguardano. Un lavoro sostenuto (anche) dalla fiducia e dai riconoscimenti che ci sono stati tributati da Ronald McDonald House Charities (RMHC), che ha riconosciuto e scelto Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia come "Chapter of Excellence", ovvero come

una delle presenze nazionali di riferimento a livello globale in virtù del lavoro che fino a qui è stato svolto, e anche rispetto a una strategia di sviluppo chiara, solida e definita. Strategia che ci guida nella strutturazione di percorsi di collaborazione con un numero sempre crescente di ospedali e luoghi di cura, con l'obiettivo di essere presenti e di collaborare con i principali poli pediatrici del Paese, riuscendo così a dare risposte a un numero sempre maggiore di famiglie e di piccoli pazienti. Vanno in questa direzione i percorsi di due diligence già in essere con diversi ospedali, e con uno sviluppo che porterà le strutture della Fondazione in maniera sempre più capillare anche nelle regioni del Sud. Una roadmap importante, impegnativa, entusiasmante, sostenuta da una capacità di crescere sostenibile. Ma soprattutto, un percorso sostenuto dalla partecipazione e dalla condivisione con tutte le persone, genitori, bambini, sostenitori, volontari, che con le loro piccole e grandi storie, dolori e gioie restituiscono ogni giorno il senso più profondo del nostro impegno per l'economia civile.



Giuseppe Maria Pisani

Giuseppe Maria Pisani
Presidente del Consiglio di Amministrazione



Maria Chiara Roti

Maria Chiara Roti
Direttore Generale

INDICE CONTENUTI

PURPOSE / VISION / MISSION	2
LETTERA PRESIDENTE E DIRETTORE GENERALE	4

IDENTITÀ

08

CHI SIAMO	10
DA UNA PICCOLA STORIA, UN IMPEGNO GLOBALE	12
MCDONALD'S: FOREVER MISSION PARTNER	16
FAMILY CENTERED CARE	20
COME OPERIAMO	24
IL PIANO DI SVILUPPO	26
CON CERGAS SDA BOCCONI PER MISURARE L'IMPATTO	28

ATTIVITÀ

34

GLI HIGHLIGHTS 2024 DALLE STRUTTURE	36
CASE RONALD McDONALD	38
RONALD McDONALD FAMILY ROOM	48

STRUTTURA

52

<u>GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE</u>	54
<u>PERSONALE E FORMAZIONE</u>	58
<u>VOLONTARI</u>	60
<u>COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE</u>	62
<u>FUNDRAISING</u>	68
<u>LE COLLABORAZIONI SUL TERRITORIO</u>	70

RISORSE

72

<u>IL BILANCIO IN SINTESI</u>	74
<u>UN VALORE COSTRUITO INSIEME</u>	78
<u>OGNI AIUTO È IMPORTANTE</u>	80
<u>ATTESTATO DI CONFORMITÀ</u>	82
<u>NOTA METODOLOGICA</u>	84
<u>CONTATTI</u>	85

IDENTITÀ

- > CHI SIAMO
- > DA UNA PICCOLA STORIA, UN IMPEGNO GLOBALE
- > MCDONALD'S: FOREVER MISSION PARTNER
- > FAMILY CENTERED CARE
- > COME OPERIAMO
- > IL PIANO DI SVILUPPO
- > CON CERGAS SDA BOCCONI PER MISURARE L'IMPATTO



Per saperne di più inquadra il qr code
oppure visita il sito
fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo

Foto di Giovanni Diffidenti



CHI SIAMO

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS è la sede italiana, avviata nel 1999, di Ronald McDonald House Charities (RMHC), Organizzazione Non Profit internazionale che dal 1974 è al fianco delle famiglie che vivono la drammatica esperienza della malattia di un figlio.

La Fondazione realizza progetti che contribuiscono a migliorare la salute e il benessere dei bambini malati e delle loro famiglie, supportandole in maniera concreta quando il luogo di cura a loro necessario è lontano da casa e aiutandole a restare accanto al proprio figlio durante le cure

ospedaliere. Sono oltre 88mila¹ i bambini che ogni anno devono curarsi lontano da casa. Quando un bambino deve spostarsi per avere cure di eccellenza, per la famiglia diventa essenziale poter accedere gratuitamente a ospitalità, servizi e accoglienza.



¹ FONTE Studio "Migrazione sanitaria pediatrica in Italia", Italian Journal of Pediatrics, 2021

Foto di Giovanni Diffidenti

Oltre a rivoluzionare gli equilibri fisici, emotivi, sociali, lavorativi dei genitori e spesso delle sorelline e dei fratellini che sono direttamente coinvolti dal problema, tali trasferte obbligate comportano costi ingenti e complicazioni logistiche che si aggiungono alle preoccupazioni di tipo sanitario.

Attraverso i propri programmi, Fondazione Ronald consente l'accesso senza ostacoli a cure d'eccellenza e permette alle famiglie di essere attivamente coinvolte nei trattamenti terapeutici dei propri bambini.



Foto di Giovanni Diffidenti



Applicando il modello di assistenza Family Centered Care che riconosce il valore e l'impatto positivo della vicinanza della famiglia nei percorsi di cura dei pazienti pediatrici, la Fondazione realizza programmi di accoglienza concreti attraverso le proprie strutture presenti in 5 regioni italiane: le Case Ronald McDonald, ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere, le Case Ronald McDonald in Ospedale e le Ronald McDonald Family Room, situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici.

Nello svolgimento della propria missione, Fondazione Ronald si impegna in una presa in carico multidimensionale dei bisogni delle famiglie e dei piccoli pazienti, dando risposta - attraverso le proprie strutture, i propri servizi, la proattività dei propri operatori e volontari - alle diverse necessità che emergono dalle famiglie: bisogni di tipo economico e logistico, di socializzazione, di relazione con il personale ospedaliero, di riposo e rigenerazione rispetto allo stress provocato dall'incertezza delle condizioni di salute del proprio figlio.



Foto di Giovanni Diffidenti

DA UNA PICCOLA STORIA, UN IMPEGNO GLOBALE

La storia di Ronald McDonald House Charities inizia a Philadelphia (USA) nel 1974 quando la piccola Kim, figlia del campione di football Fred Hill, si ammala di leucemia. Fred e la famiglia si trovano così costretti a trascorrere intere giornate nelle sale di attesa e corsie dell'ospedale pediatrico cittadino, cercando sempre di nascondere a Kim la tristezza e la stanchezza. Una condizione che gli Hill condividono con tanti altri genitori con bambini in cura, giunti spesso da città lontane e che faticano a gestire i costi della loro permanenza lontano da casa, ma vicini al proprio piccolo.

Fred Hill si rende conto della necessità di pensare a un posto dove i genitori dei bambini malati possono ritrovarsi per sostenersi a vicenda. Ne parla al presidente della sua squadra di football, Ray Kroc, fondatore di McDonald's. Kroc resta colpito da questa vicenda, si rende conto della vastità del bisogno umano e sociale che essa rivela, e garantisce il suo impegno: promette di raddoppiare ogni dollaro che Fred Hill raccoglierà per la realizzazione di questa iniziativa.

È così che da un'insolita partnership tra una squadra di football americano, un ospedale pediatrico e una catena di ristoranti nasce il sogno di una "casa-lontano-da-casa". Grazie a questo lavoro di squadra la dottoressa Audrey Evans, responsabile dell'unità oncologica dell'ospedale pediatrico di Philadelphia, realizza una casa come residenza temporanea per le famiglie dei bambini in cura presso l'ospedale. Così nel 1974, con l'inaugurazione della prima Casa Ronald, nasce ufficialmente la Ronald McDonald House Charities (RMHC).



È solo l'inizio: nel 1979 aprono più di 10 Case Ronald. Nei 5 anni successivi in molte comunità locali vengono fondate prima 60 strutture e poi, nel quinquennio seguente, altre 53. Nel 1985 apre la prima Casa Ronald in Europa. Negli anni successivi prendono il via gli altri programmi RMHC: le Family Room per ospitare le famiglie all'interno dei padiglioni degli ospedali pediatrici - la prima fu aperta nel 1992 a Kansas City (USA) - e le Care Mobile, unità mobili per portare cura e assistenza in luoghi remoti.



UNA STORIA CHE UNISCE TANTE FAMIGLIE

1974

La piccola Kim si ammalò di leucemia

1974

Nasce ufficialmente la Ronald McDonald House Charities (RMHC).

1979

Aprono più di 10 Case Ronald

1985

Aprì la 1ª Casa Ronald in Europa

1992

Aprì la 1ª Family Room a Kansas City (USA)

1999

Nasce ufficialmente a Milano la sede italiana di Ronald McDonald House Charities (RMHC) che quest'anno compie 25 anni di attività.

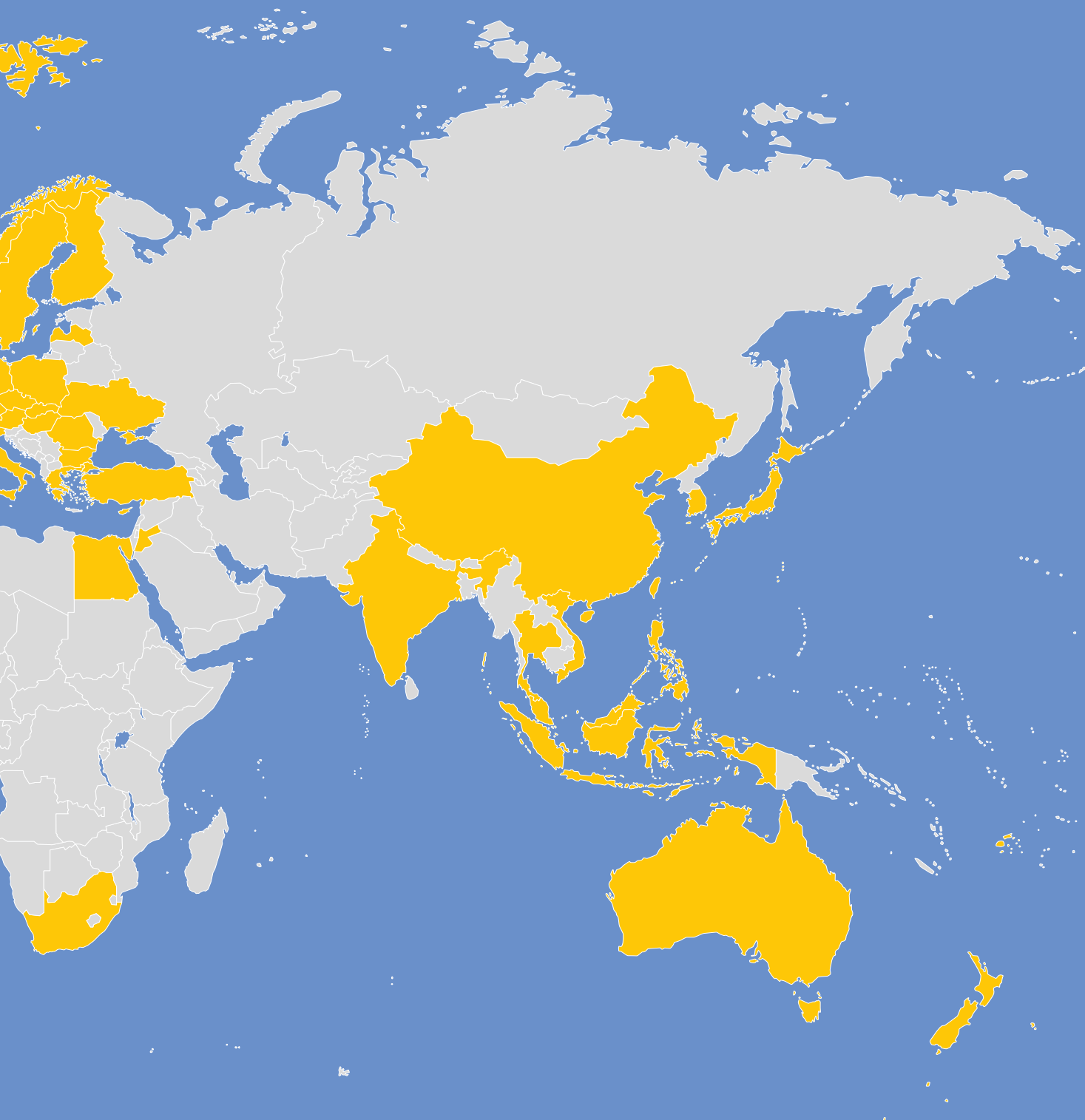
Oggi, Ronald McDonald House Charities è un'organizzazione internazionale che in oltre 62 Paesi attua la sua missione grazie all'aiuto di tantissimi operatori e volontari: ogni anno

milioni di bambini e famiglie trovano sostegno in una dei programmi RMHC in tutto il mondo. Il 90% degli Ospedali di eccellenza pediatrica beneficia di almeno uno dei programmi RMHC,



una collaborazione che consente di diffondere e radicare modelli di cura Family Centered. La collaborazione con la comunità medica è fondamentale per adeguare costantemente le

attività Ronald McDonald House Charities alle esigenze dei bimbi in cura e delle loro famiglie e per mantenere alti gli standard di accoglienza e supporto nelle Case Ronald e Family Room.



McDONALD'S: FOREVER MISSION PARTNER

Insieme a McDonald's per la creazione di valore nelle comunità locali.

Il supporto alla rete RMHC® è un tassello chiave della strategia globale di McDonald's per produrre un impatto positivo nelle comunità locali in cui opera.

Il coinvolgimento proattivo dei licenziatari McDonald's nella vita delle rispettive comunità e il supporto della rete dei ristoranti alle realtà attive nel sociale nei territori di riferimento giocano un ruolo fondamentale nel rendere possibile un'accoglienza efficace e di qualità per le famiglie dei bambini malati lontano da casa e nel supportare la realizzazione di iniziative di alto valore sociale sul territorio. Il supporto della rete McDonald's italiana a Fondazione Ronald si articola in diversi modi, fra cui:





2025 - 2030

STRATEGIC GROWTH PLANNING

Nel corso del 2024 RMHC GLOBAL ha inserito RMHC Italia - unitamente ad altri 8 paesi nel mondo - nel proprio "2025-2030 Strategic growth planning".

Si tratta del piano di sviluppo che si propone di determinare e misurare gli aspetti più importanti della gestione di un'organizzazione non profit che guarda strategicamente a un progressivo miglioramento gestionale e di crescita del proprio impatto nei confronti dei beneficiari e delle comunità di riferimento. L'Italia è stata scelta per il suo impegno - anche a livello di advocacy - nella diffusione e consolidamento di pratiche fondate sul Family Centered Care e perché ha in essere attività con ben 8 ospedali pediatrici che rientrano nella lista degli "ospedali magneti" del mondo, ovvero quei centri ospedalieri pediatrici considerati strategici per Ronald McDonald House Charities.

Lo "2025-2030 Strategic Growth Planning" prevede, entro il 2030, di:

Contribuire

a rendere l'assistenza incentrata sulla famiglia lo standard di cura in tutto il mondo.

Raddoppiare

il numero di famiglie servite attraverso le Case Ronald e le Family Room.

Soddisfare

le principali esigenze delle famiglie ospitate nelle Case, tra cui garantire a ogni famiglia un pasto nutriente al giorno, il sostegno psicosociale e l'accesso alle migliori cure per i bambini.

GLI OSPEDALI MAGNETE IN ITALIA E LA RELAZIONE CON FONDAZIONE RONALD McDONALD ITALIA

Gli "Ospedali magneti" sono centri ospedalieri pediatrici d'eccellenza, definiti in una mappatura svolta a livello mondiale, considerati strategici per Ronald McDonald House Charities. Sono 7 quelli presenti in Italia, con molti dei quali Fondazione Ronald McDonald Italia ha già in corso attività o avviato una interlocuzione.

OSPEDALE	CITTÀ	PEDIATRIA	PRESENZA
Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer - IRCCS	Firenze	Si	dal 2013
Istituto Giannina Gaslini IRCCS	Genova	Si	Due Diligence in corso
Ospedale dei Bambini "Vittore Buzzi" ASST Fatebenefratelli - Sacco	Milano	Si	Work in Progress
Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II di Napoli	Napoli	Generale	Due Diligence in corso
A.O. Ospedali Riuniti Marche Nord Presidio San Salvatore Centro	Pesaro	Generale	
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù	Roma	Si	dal 2008
IRCCS Materno Infantile Burlo Garofolo	Trieste	Si	Dialoghi avviati

L'ITALIA ISPIRAZIONE PER I CHAPTER EUROPEI

A giugno del 2024, i Direttori di alcune delle Fondazioni Ronald europee hanno effettuato uno "Study Trip" in Italia per approfondire e condividere alcune delle buone pratiche attivate dal chapter italiano.

In particolare, l'attenzione è stata rivolta al servizio delle Ronald McDonald Family Room, che in Italia sta vedendo una significativa espansione risultando particolarmente apprezzato e funzionale.

Alla missione hanno partecipato Miranda Noorlander (Olanda, Direttore Esecutivo), Iris De Boom (Olanda, Family Centered Care Manager), Karin Schmidt (Austria, Direttore Generale), Dapni Tsakyraky (Grecia, Direttore Generale), José Antonio Garcia (Spagna, Direttore Generale). Sono state visitate la Family Room Milano Niguarda, Casa Bologna, Casa Ronald Firenze e Family Room Firenze.

ALLE ORIGINI

Nel mese di luglio 2024 una delegazione di 10 dipendenti di Fondazione Ronald McDonald Italia ha avuto l'opportunità di partecipare alla Conferenza Mondiale di RMHC, svoltasi a Chicago, per celebrare i 50 anni dell'organizzazione. La delegazione ha anche visitato, a Philadelphia, la prima Casa Ronald, un luogo ancora oggi ricco di emozione e di ispirazione.

FAMILY CENTERED CARE

La missione di Ronald McDonald House Charities e dei diversi chapter nazionali si fonda sul principio della Family Centered Care, un modello di pratica assistenziale che riconosce la centralità della famiglia nella vita del bambino con problemi di salute, coinvolgendola attivamente - anche in collaborazione con gli operatori sanitari - lungo tutto il percorso di cura. Nel Family Centered Care tutti gli aspetti dell'assistenza sono orientati a sostenere e coinvolgere la famiglia, con l'obiettivo di migliorare la qualità, il benessere psicologico, i risultati clinici del paziente in generale e l'esperienza della sua famiglia. L'assistenza centrata sulla famiglia promuove un approccio innovativo che tiene in considerazione e cerca di soddisfare, accanto ai bisogni del minore, anche i bisogni della sua famiglia, nella consapevolezza dell'importanza del suo coinvolgimento nel processo di cura. In questa prospettiva, gli aspetti assistenziali assumono una traiettoria più ampia, abbracciando, supportando e abilitando la famiglia nel suo insieme, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'assistenza e, in generale, l'esperienza dell'intero nucleo familiare.



Le colonne portanti del modello sono

La partecipazione della famiglia al percorso assistenziale.

1

2

La creazione di un rapporto di rispetto e di fiducia con gli esercenti le professioni sanitarie e sociosanitarie che compongono l'équipe.

3

La condivisione di informazioni complete e aggiornate con i genitori.

4

L'offerta di servizi mirati che sappiano dare alla famiglia un sostegno e un supporto concreto.



Il paradigma del Family Centered Care assume, in questo contesto, una concretezza misurabile: le evidenze raccolte testimoniano il suo impatto sulla riduzione dello stress familiare, sul rafforzamento della coesione domestica e sulla partecipazione attiva ai percorsi di cura.

Si tratta di un valore che va ben oltre il beneficio individuale: applicando con la sua missione questo modello, l'infrastruttura relazionale creata dalla Fondazione Ronald produce esternalità positive, con effetti potenziali sull'efficacia in senso ampio dell'intervento clinico, sulla qualità percepita dei servizi sanitari e sul senso di fiducia verso il sistema di presa in carico dei bisogni.

FAMILY CENTERED CARE: OGGI E DOMANI

Il modello Family Centered Care è stato il fulcro di una conferenza promossa da Fondazione Ronald e dal Vicepresidente della Camera dei Deputati, On. Giorgio Mulè, che ha riunito nella Sala Regina di Montecitorio figure chiave della sanità pubblica. «Il Family Centered Care passa così dall'essere una pratica promossa sul campo a un riconoscimento istituzionale», ha detto Giuseppe Pisani, Presidente di Fondazione Ronald Italia. «Questo dimostra come le strutture di accoglienza rappresentino un asset strategico per il Servizio Sanitario Nazionale e siano diventate a tutti gli effetti una risorsa del welfare del nostro Paese».



I CAPISALDI DEL MODELLO

FAMILY CENTERED CARE



FONTE

Linda S. Franck, RN, PhD,
University of California, San Francisco, USA

BENEFICI PER I BAMBINI

- > Possibilità di rimanere vicino alla famiglia durante la cura.
- > Condivisione di un ambiente sicuro e accogliente dove poter giocare insieme.
- > Migliore risposta ai trattamenti terapeutici



BENEFICI PER LE FAMIGLIE

- > Vicinanza al bambino malato e al resto della famiglia.
- > Aumento della resilienza personale nell'affrontare la malattia del proprio figlio.
- > Risparmio in termini di costi di vitto e alloggio.
- > Fruizione di luoghi e momenti di decompressione e relax.
- > Mutuo soccorso e confronto con altre famiglie.



BENEFICI PER GLI OSPEDALI E IL SISTEMA SANITARIO

- > Partecipazione attiva della famiglia ai percorsi di cura.
- > Ottimizzazione e migliore gestione.
- > Riduzione degli accessi impropri in ospedale.
- > Efficientamento e razionalizzazione dei processi sanitari, anche dal punto di vista gestionale ed economico, favorendo percorsi di dimissione protetta e la riduzione dei tempi complessivi dell'ospedalizzazione.



PRE E POST-CARE: I PROGETTI AVVIATI NEL 2024

Dando seguito alla strategia operativa di RMHC "Serving more families better" e all'ascolto delle famiglie, dal 2024 Fondazione Ronald McDonald Italia ha avviato una serie di progetti per sostenere le famiglie anche nelle fasi pre e post-care:

1. SCIROPPO DI TEATRO

Progetto di welfare culturale che ci vede promotori ed erogatori in collaborazione con Fondazione di Comunità Milano, agisce nell'area del pre-care. Attraverso il teatro, ha l'obiettivo di contrastare la povertà educativa e culturale dei bambini dell'area metropolitana di Milano.

2. FRATELLI D'A-MARE

Il progetto, in collaborazione con Fondazione Tender To Nave Italia e la Marina Militare, è pensato per i siblings. Agisce nell'ambito del post-care, in quanto mira alla ricostruzione del rapporto tra fratelli dopo periodi spesso lunghi di separazione dovuta alle cure.

3. CLOSE TO ME

Promosso da Fondazione Ospedale Niguarda con altre realtà non profit, tra cui Fondazione Ronald McDonald, propone attività di sostegno alla genitorialità rivolte in particolare alle neomamme.

4. CRESCERE CON CURA

Promosso da Dynamo Camp, in cordata con altri partner, ha permesso di attivare la figura del Family Centered Care e un percorso per le famiglie che, lasciata Casa Ronald, vengono sostenute nel rientro al proprio domicilio anche con l'aiuto di professionisti (psicoterapeuti e non solo).

COME OPERIAMO

Sono tre le principali strutture di supporto che Fondazione Ronald McDonald Italia mette a disposizione delle famiglie nello svolgimento della sua missione.

CASE RONALD McDONALD

Sono alloggi solidali situati in prossimità dei poli ospedalieri che offrono ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie diventando temporaneamente una "casa lontano da casa". In queste strutture il bambino può continuare a vivere assieme alla propria famiglia quando non è impegnato nelle terapie ospedaliere e alleviare così i disagi che la degenza comporta. Sono strutture che, oltre a fornire accoglienza e un supporto materiale, ricreano un ambiente familiare, nel quale i bambini e i genitori possono beneficiare degli spazi e delle aree comuni (cucina, lavanderia, sala pranzo, spazi gioco, ecc) condividendo, così, momenti di vita quotidiana da cui trarre la forza per affrontare meglio il percorso di cura. Le Case Ronald McDonald vengono gestite direttamente da Fondazione Ronald attraverso personale selezionato e coadiuvato da team di volontari, in stretta collaborazione con le strutture ospedaliere adiacenti. Sono dei veri e propri partner per le strutture ospedaliere stesse, rappresentano il loro naturale complemento in un processo di progressiva deospedalizzazione del settore sanitario. In alcuni casi, le Case Ronald sono presenti direttamente all'interno delle strutture ospedaliere, soluzione che rende possibile un'interazione molto stretta fra il personale medico, quello della Casa Ronald e la famiglia del bambino, attivando un processo sinergico e senza soluzione di continuità. Questa formula presenta anche importanti vantaggi dal punto di vista della sostenibilità della struttura: a parità di capienza hanno costi significativamente più contenuti rispetto alle Case indipendenti e consentono di accogliere più famiglie.

RONALD McDONALD FAMILY ROOM

È un'area situata all'interno di un padiglione pediatrico ospedaliero a disposizione dei componenti delle famiglie i cui bambini sono impegnati nelle cure. In un'atmosfera familiare offre servizi mirati ai genitori, che possono così prendersi una pausa (riposarsi, lavarsi, mangiare, lavorare), senza allontanarsi dall'ospedale. I genitori possono pernottare o godere solo del servizio di Daily Use durante il giorno.

L'accoglienza nel 2024

2.469

Famiglie

4.930

Persone

1.692

Bambini

276

Fratelli presenti

2.270

Famiglie in pernottamenti

18.243

Totale pernottamenti

75%

Percentuale occupazione

19

Permanenza media giorni

901

Visite Daily Use

199

Famiglie Daily Use

4,53

Media visite per Famiglia



IL PIANO DI SVILUPPO

Il 2024 è stato un anno fondamentale di lavoro, relazioni e analisi per definire la strategia di sviluppo 2025-2029:

un programma molto sfidante di crescita della presenza della Fondazione presso una serie di importanti realtà ospedaliere-pediatriche di tutta Italia, che significa una maggiore possibilità di vicinanza e di aiuto concreto alle famiglie e ai piccoli pazienti. Elemento significativo del

programma è il progetto, in corso, che porterà nel 2026 alla realizzazione di una grande Casa Ronald a Milano, progetto che vede come partner la **Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico** e l'**Ospedale dei Bambini "Vittore Buzzi"**. Inoltre, sono stati condotti tre nuovi percorsi di due diligence:

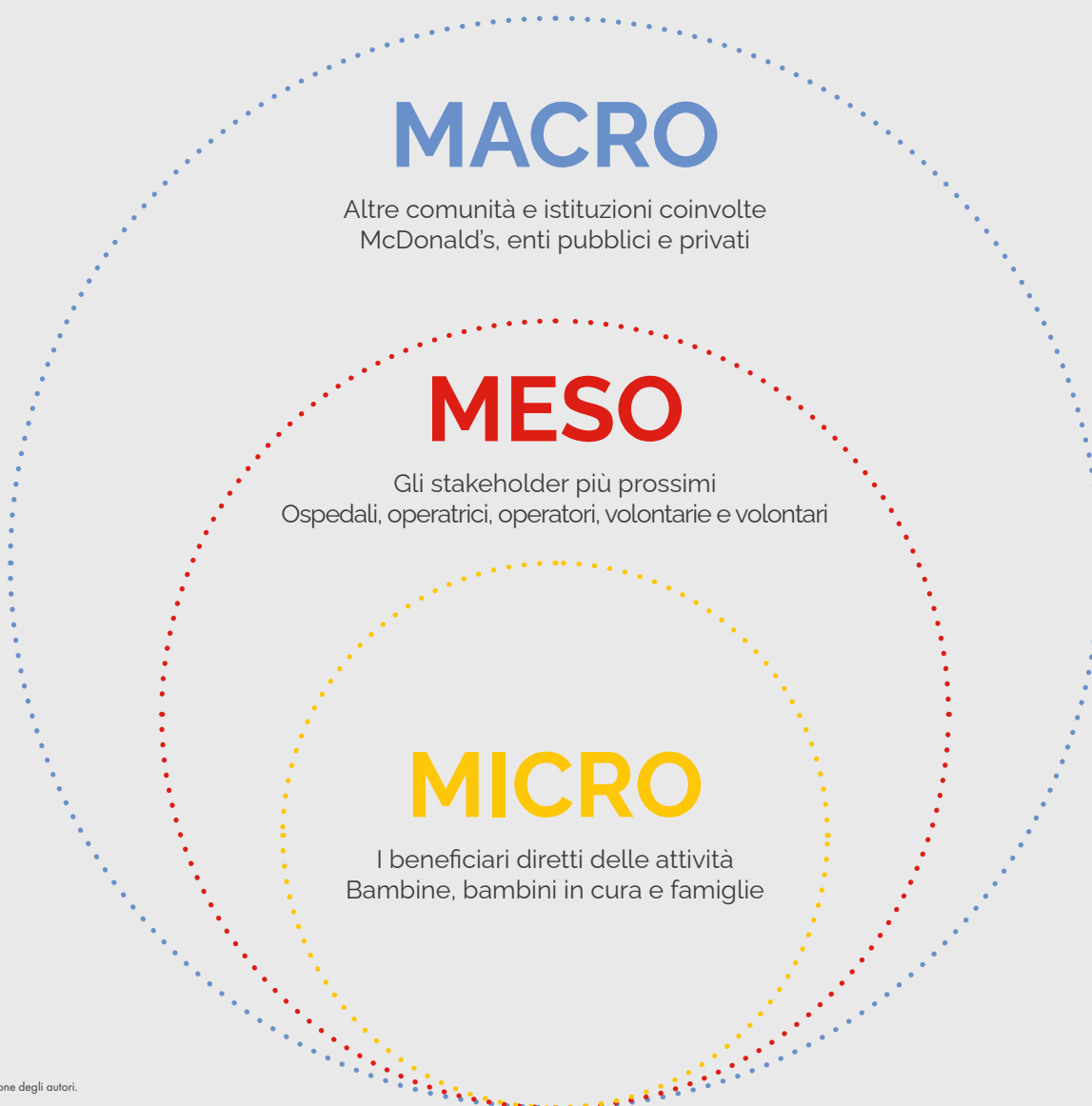
> Con l'**Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II di Napoli**, per la realizzazione di una Ronald McDonald Family Room adiacente al

STRATEGIA DI SVILUPPO	2025	2026
WORK IN PROGRESS	Casa Ronald ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda	Casa Ronald Milano via Bramante Casa dei Bambini - Fondazione Policlinico Unive
DUE DILIGENCE	Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II, Napoli Istituto Giannina Gaslini, Genova Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata, Verona	
OPEN DIALOGUES	IRCCS materno infantile Burlo Garofolo, Trieste Hospice pediatrico Casa del Bambino, Padova MIRE – Maternità Infanzia, Reggio Emilia Ospedale Pediatrico Giovanni XXIII, Bari	

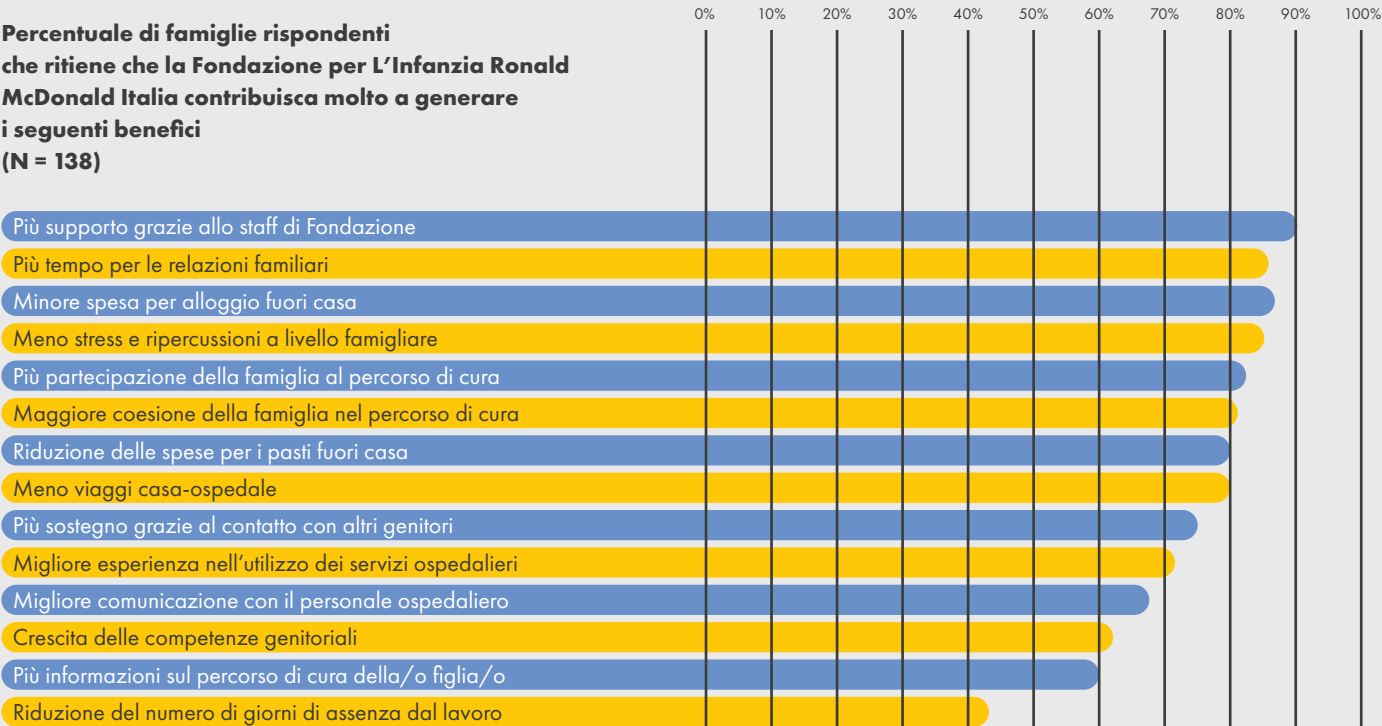
CON CERGAS SDA BOCCONI PER MISURARE L'IMPATTO

Nel 2024 Fondazione Ronald ha commissionato a CERGAS – Centro di Ricerca sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale di SDA Bocconi School of Management – uno studio di ricerca finalizzato a valutare e rappresentare il valore generato dalle attività della Fondazione nei suoi 25 anni di attività in Italia. La ricerca ha effettuato una rilevazione presso le diverse categorie di stakeholder della Fondazione, per restituire al meglio la varietà, multidimensionalità e complessità degli interventi erogati e dei bisogni a cui rispondono.

**Il modello di rappresentazione e valutazione
del valore generato dalle attività
della Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia**

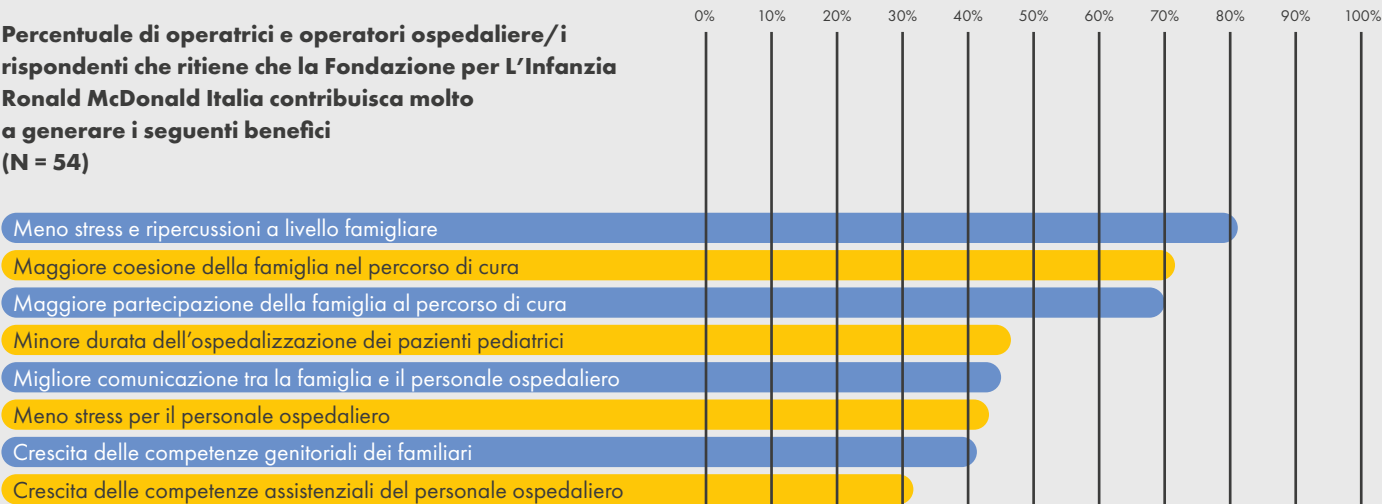


**Percentuale di famiglie rispondenti
che ritiene che la Fondazione per L’Infanzia Ronald
McDonald Italia contribuisca molto a generare
i seguenti benefici
(N = 138)**



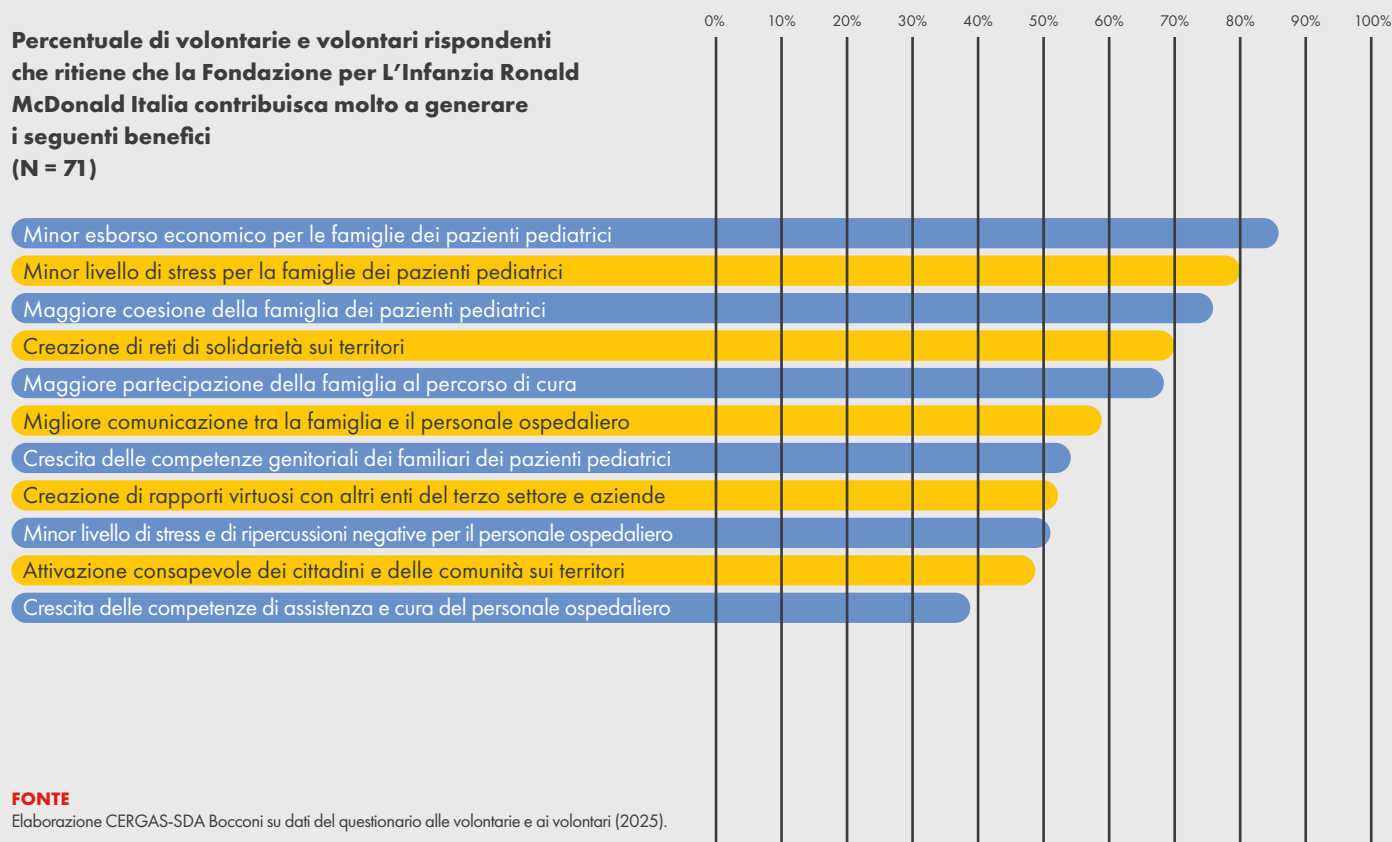
FONTE
Elaborazione CERGAS-SDA Bocconi su dati del questionario alle famiglie (2024).

**Percentuale di operatrici e operatori ospedalieri/i
rispondenti che ritiene che la Fondazione per L’Infanzia
Ronald McDonald Italia contribuisca molto
a generare i seguenti benefici
(N = 54)**

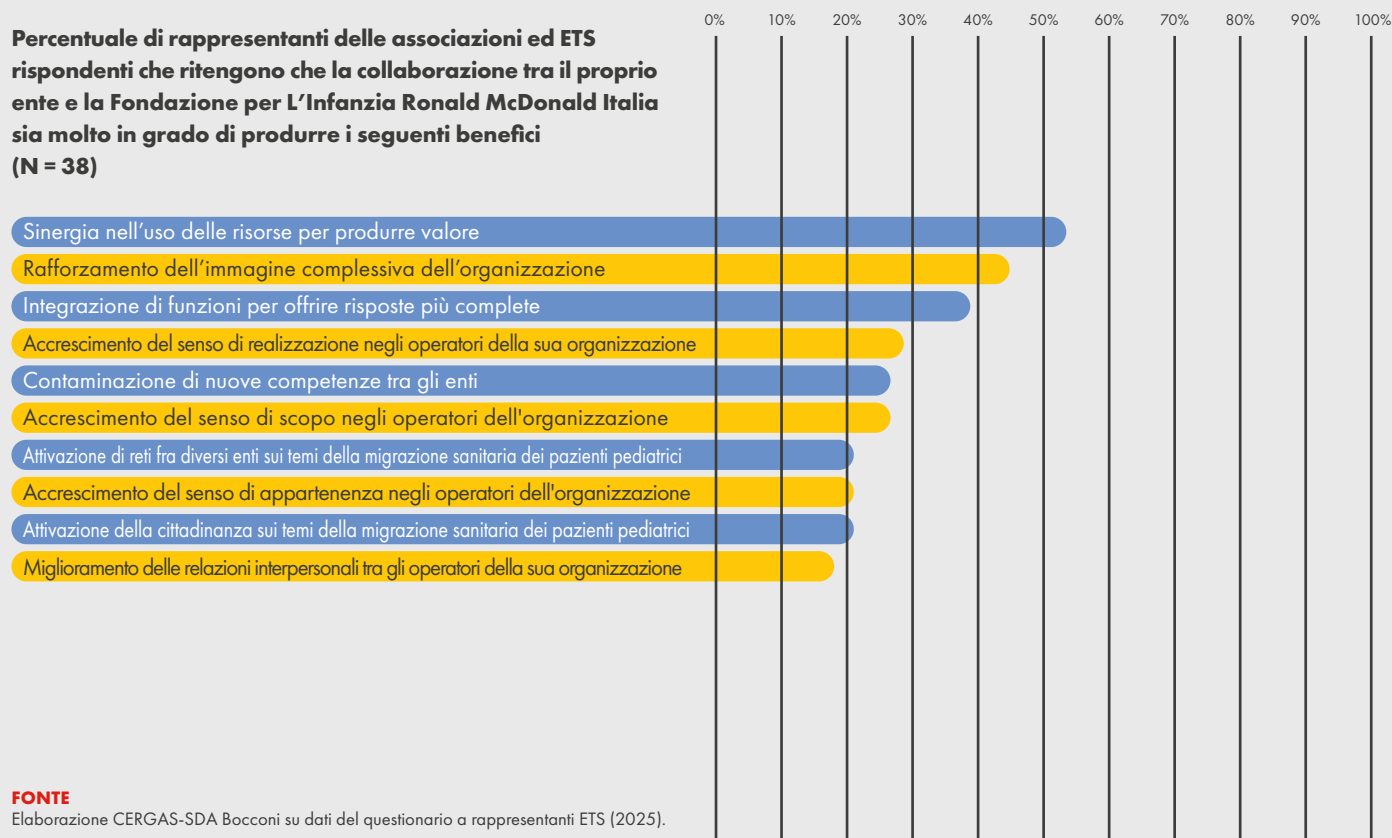


FONTE
Elaborazione CERGAS-SDA Bocconi su dati del questionario a operatrici/tori ospedaliere/i (2024).

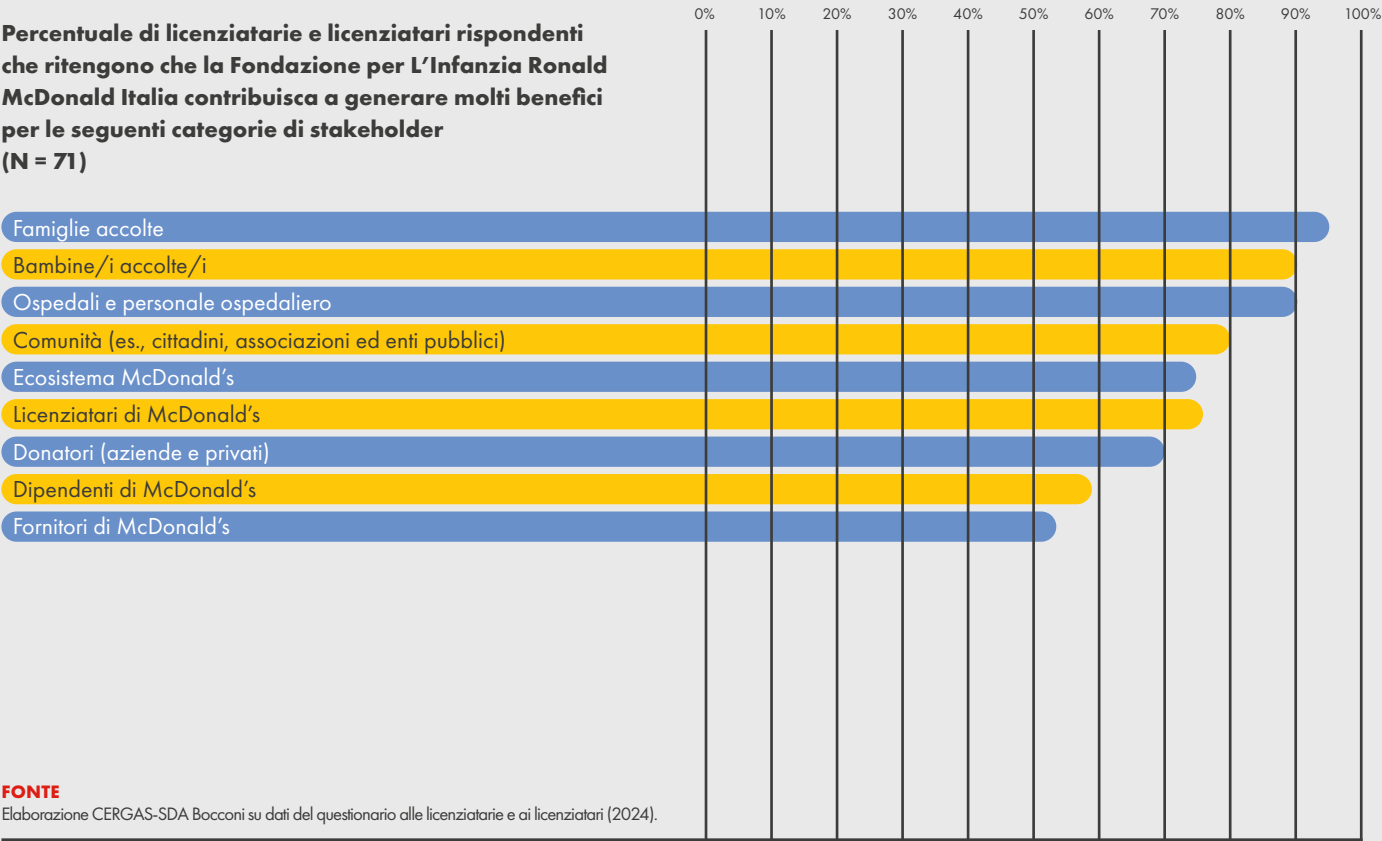
Percentuale di volontarie e volontari rispondenti che ritiene che la Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia contribuisca molto a generare i seguenti benefici
(N = 71)



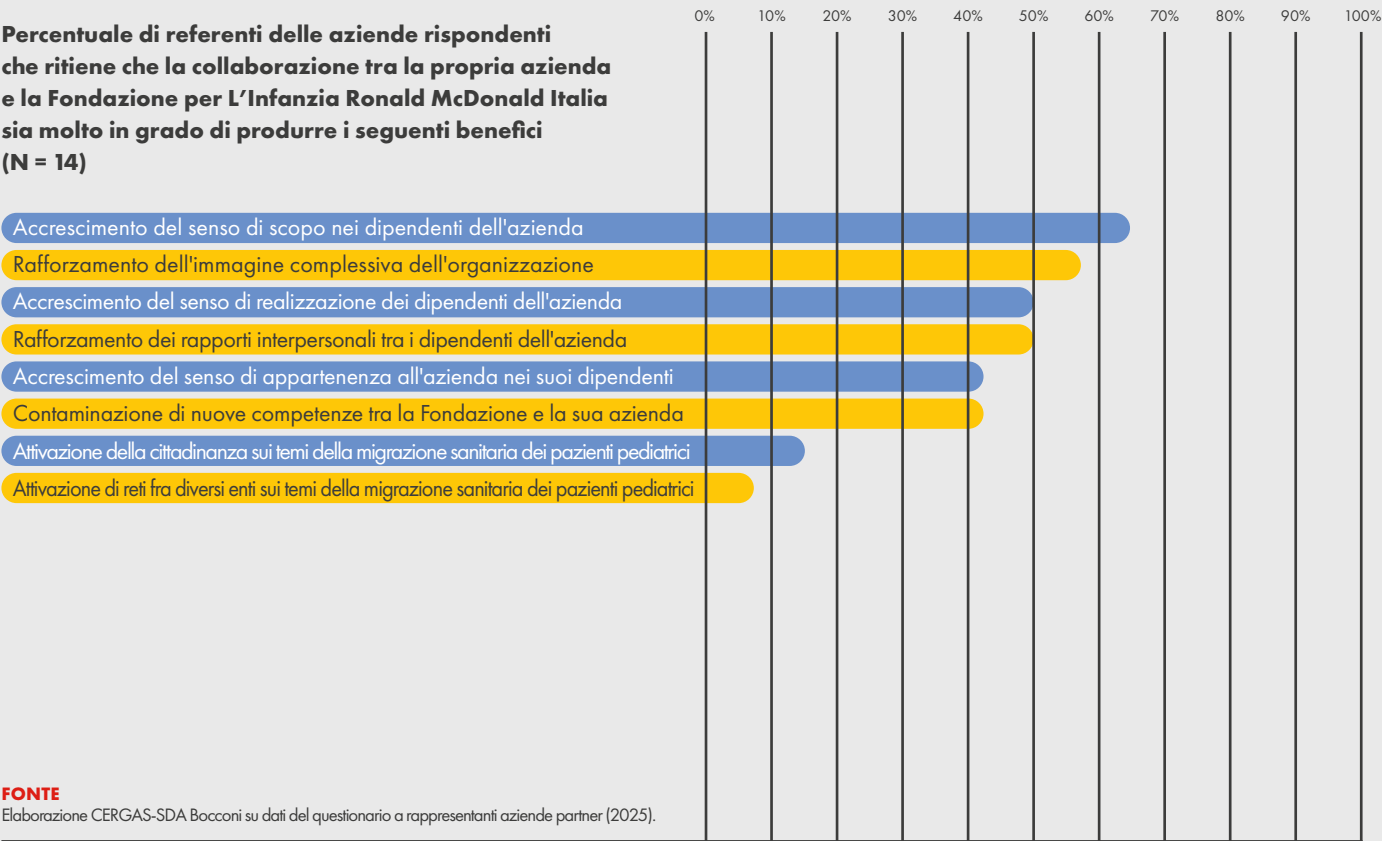
Percentuale di rappresentanti delle associazioni ed ETS rispondenti che ritengono che la collaborazione tra il proprio ente e la Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia sia molto in grado di produrre i seguenti benefici
(N = 38)



Percentuale di licenziatarie e licenziatari rispondenti che ritengono che la Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia contribuisca a generare molti benefici per le seguenti categorie di stakeholder (N = 71)



Percentuale di referenti delle aziende rispondenti che ritiene che la collaborazione tra la propria azienda e la Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia sia molto in grado di produrre i seguenti benefici (N = 14)



"I vari gruppi di stakeholder intercettati tramite lo studio riconoscono alla Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia la sua capacità di fornire una risposta di valore dinanzi a situazioni di seria difficoltà delle famiglie, quando un bambino o una bambina si ammala e la famiglia è costretta ad allontanarsi dalla propria casa per ricevere

le cure necessarie. La mission centrale della Fondazione trova piena rappresentazione negli occhi dei diversi portatori di interesse intervistati. Il valore generato dalla Fondazione nel momento del bisogno, come specificano i ricercatori del CERGAS, non si limita alla fornitura di servizi orientati all'accoglienza e al supporto: esso si manifesta nella capacità

SINTESI DEI BENEFICI

FRMDI = Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

PER LE FAMIGLIE

Maggiore coesione

- Più tempo per le relazioni familiari **(86%)**.^{1*}
- Riduzione dei livelli di stress familiare **(85%)**.^{1*}

Minori costi per l'accesso alle cure

- Le famiglie possono ridurre significativamente i costi relativi all'alloggio **(86%)**.^{1*} ai pasti **(80%)**.^{1*} e ai viaggi **(80%)**.^{1*}

Maggiore partecipazione all'assistenza

- Le famiglie sono più coinvolte nel processo di cura dei propri figli **(83%)**.^{1*}
- Il **67%**.^{1*} delle famiglie rispondenti ritiene di aver beneficiato di una migliore comunicazione con lo staff ospedaliero.

PER IL SISTEMA SANITARIO E I VOLONTARI DI FONDAZIONE RONALD

Migliore esperienza del Sistema sanitario

- Il **44%**.^{2*} delle operatrici e operatori rispondenti ritiene di aver beneficiato di una migliore comunicazione con le famiglie.

Miglioramento del processo di cura

- L'assistenza centrata sulla famiglia può aiutare a velocizzare la convalescenza **(46%)**.^{2*}

Attivazione della cittadinanza

- La presenza locale di FRMDI stimola l'attività di volontariato **(54%)**.^{3*}

Costruzione della comunità

- Il volontariato con FRMDI fa sentire parte attiva della propria comunità **(72%)**.^{3*}

* I risultati in % rappresentano la percentuale di intervistati che hanno risposto 8, 9 e 10 alla domanda su una scala da 0 a 10.

1. Indagine alle famiglie (n=138), 2024.

2. Indagine al personale sanitario (n=54), 2024.

3. Indagine tra i volontari FRMDI (n=71), 2025.

di costruire contesti di senso, relazione e partecipazione nei momenti più critici della vita di una famiglia. In particolare, l'offerta di spazi sicuri e supportivi contribuisce a trasformare un'esperienza potenzialmente disgregante in un'occasione di coesione e resilienza.

La Fondazione si configura così come agente di umanizzazione del sistema

di cura, favorendo processi di riappropriazione emotiva e simbolica da parte delle famiglie, troppo spesso marginalizzate nei percorsi di ospedalizzazione."

FONTE

Il valore prodotto da Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia. Report di ricerca di CERGAS – Centro di Ricerca sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale SDA Bocconi School of Management, Università Bocconi.

Risultati derivanti da indagini che hanno coinvolto 138 famiglie, 54 operatori ospedalieri, 71 volontari, 71 licenziatari McDonald's, 38 referenti di associazioni e ETS partner, 14 referenti di aziende partner di Fondazione Ronald.

PER I LICENZIATARI McDONALD'S

Partnership di lunga data

- La maggior parte dei licenziatari McDonald's conosce FRMDI da prima di iniziare la propria attività.

Impegno nella comunità

- Il **76%**^{4*} dei licenziatari McDonald's rispondenti promuove le donazioni da parte dei clienti continuativamente o frequentemente.

PER LE AZIENDE PARTNER

Volontariato aziendale

- Il **64%**⁶ delle aziende partner effettua donazioni a FRMDI e il **50%**⁶ promuove attivamente il volontariato tra i propri dipendenti.

Immagine rafforzata del datore di lavoro

- La partnership con FRMDI aumenta il senso di scopo dei dipendenti (**64%**)^{6*} e rafforza l'immagine dell'azienda (**57%**)^{6*}.

PER LE NON PROFIT LOCALI

Partnership consolidate

- Il **42%** delle associazioni e altri ETS rispondenti sono partner di FRMDI da almeno 5 anni.

Sinergie locali

- Il **53%**^{5*} del campione delle associazioni e ETS ritiene che la collaborazione tra il proprio ente e la Fondazione sia molto in grado di generare sinergia nell'uso delle risorse per produrre valore e il **39%**^{5*} del campione ritiene che dalla collaborazione derivi un'integrazione di funzioni in grado di offrire risposte più complete ed efficaci.

** I risultati in % rappresentano la percentuale di intervistati che hanno risposto "almeno 10 volte all'anno" o "continuamente" alla domanda.

4. Indagine ai licenziatari McDonald's (n=71), 2024.

5. Indagine ai referenti di associazioni e ETS partner (n=38), 2025.

6. Indagine a referenti di aziende partner (n=14), 2025.

ATTIVITÀ

- > GLI HIGHLIGHTS 2024 DALLE STRUTTURE
- > CASE RONALD MCDONALD
- > RONALD MCDONALD FAMILY ROOM



Per saperne di più inquadra il qrcode
oppure visita il sito
fondazioneronald.org/it-it/cosa-facciamo

Foto di Giovanni Diffidenti



GLI HIGHLIGHTS 2024 DALLE STRUTTURE

Il 2024 è stato caratterizzato dall'apertura di Casa Ronald Bologna, che ha ospitato le prime famiglie dal mese di giugno. Nel complesso, nel 2024 nelle Case Ronald oltre il 50% dei bambini avevano un'età compresa fra gli 0 e i 6 anni e provenivano principalmente dai reparti di Terapia Intensiva Neonatale (13%), Neurochirurgia (12%), Oncoematologia (12%), Chirurgia (8%) e Neuroriabilitazione (7%).

L'evoluzione del concetto di accoglienza verso un modello Family Centered Care sempre più a tutto tondo fa sì che le strutture subiscano delle modifiche in favore dell'ospitalità: spesso l'accoglienza non riguarda un solo genitore ma entrambi, si assiste all'avvicinamento dei piccoli pazienti ai genitori e, in moltissimi casi, alla presenza dei fratellini o di altri parenti stretti, che porta a ripensare gli spazi e i servizi in funzione della presenza dell'intero nucleo familiare. Per questa ragione, è iniziata la progettazione di remodelling delle aree comuni (cucina, sala da pranzo) di Casa Ronald Roma Palidoro. Inoltre, un dato nuovo raccolto nel 2024 è stato il numero di fratelli



presenti nelle Case, oltre al numero di visite ricevute in Daily Use nelle strutture. La necessità di analizzare e rispondere sempre di più e meglio alle necessità, ha portato la Fondazione a inserire un nuovo profilo, il Family Centered Care Manager, che andrà a supportare tutta l'attività di accoglienza e di risposte ai bisogni delle famiglie.

ACCOGLIENZA NEL 2024

2.469

Bambini e famiglie ospiti

14.996

Accoglienza con pernottamento (gg)

3.899

Ospiti (totale persone)

109

Daily use

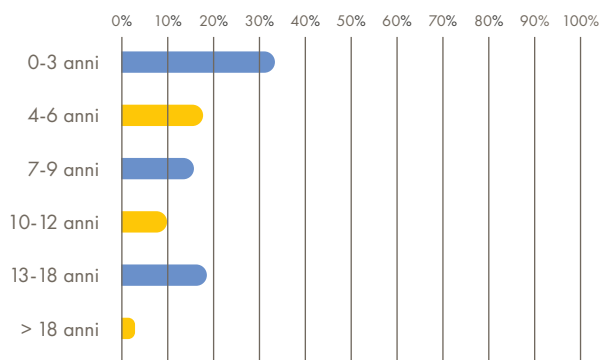
253

Fratelli presenti

21

Giorni di permanenza media

ETÀ DEI BAMBINI



CHE COSA PROPONGONO LE CASE RONALD PER PRENDERSI CURA A TUTTO TONDO DELLE FAMIGLIE E DEI PICCOLI PAZIENTI

Colazioni settimanali	Servizio farmacia a domicilio
Cene mensili	Supporto psicologico
Parrucchiere	Supporto didattico
Dispensa alimentare	Corsi di lingua per famiglie da altri Paesi
Spesa a domicilio su richiesta	Biciclette
Visite culturali (musei, mostre, spettacoli, fattorie educative)	Surprise Box (box con prodotti per igiene personale o alimenti)
Auto della Casa per trasporto famiglie in ospedale	Hospital Bag (borsa frigo per la giornata in ospedale con frutta/acqua)
Gite	DAD – Didattica a distanza
Wellness Program (cura della persona parrucchiere, estetista, fisioterapista, massaggi, ginnastica posturale, yoga)	Serata Pizza
Clown terapia - Il sorriso della buona notte	Lezioni di Karatè
Il the delle 5	Pet therapy
Libri e riviste in lingua	Musicoterapia
Servizio biancheria	Serata cinema in Casa
Happy Meal per i bambini	Laboratori educativi e ludici
Servizio spesa	Servizio Wi-Fi
Dynamo Camp (Laboratori ricreativi)	Spazio lavoro in coworking per adulti
Ginnastica posturale	Orto-terapia

* I servizi sopraelencati non sono presenti in tutte le strutture.

PROVENIENZA GEOGRAFICA

Abruzzo	3,65%	Piemonte	0,83%
Basilicata	2,06%	Puglia	7,86%
Calabria	10,94%	Sardegna	3,60%
Campania	12,52%	Sicilia	10,41%
Emilia Romagna	2,06%	Toscana	2,33%
Friuli Venezia Giulia	0,44%	Trentino Alto Adige	0,31%
Lazio	0,88%	Umbria	3,16%
Liguria	0,97%	Valle d'Aosta	0,04%
Lombardia	3,16%	Veneto	1,84%
Marche	2,37%		
Molise	0,70%	Paesi Esteri	4,83%

REPARTI PRINCIPALI

16%	Terapia Intensiva Neonatale
10%	Chirurgia
9%	Oncoematologia
9%	Neurochirurgia
8%	Pediatria

CASA RONALD McDONALD

BOLOGNA

"È molto più di quattro mura e un tetto. È un luogo dove si incrociano vite, rapporti umani, dove le famiglie si fanno coraggio a vicenda per affrontare un momento drammatico della loro vita"

Clara Mancini, Area Manager Centro

CONTATTI

IRCCS Policlinico S. Orsola Malpighi (Pad. 4 - 1°P)
Via G. Massarenti, 9 - 40138 - Bologna

051 214 4586 / 347 381 4566

casaronald-bologna@fondazioneronald.it

Foto di Giovanni Diffidenti



È la prima Casa Ronald realizzata all'interno di un Ospedale, l'IRCCS Policlinico Sant'Orsola di Bologna

Inaugurata a dicembre 2023, è stata aperta ufficialmente il 24 giugno 2024. Offre spazio di 300 mq, dotato di 5 camere da letto con bagno privato, un bagno per le aree comuni, cucina, sala da pranzo, lavanderia, una zona relax e una di intrattenimento con TV, un'area multifunzionale per lo smartworking. All'insegna del motto "La cultura che cura", al suo interno nel 2024 è stato organizzato un concerto, che ha visto esibirsi allievi e maestri della Scuola di musica J. Du Pré, e il workshop "Design for All", un progetto di inclusione nell'ambito delle attività della Consulta permanente delle Associazioni familiari del Comune di Bologna, relativa alla creazione di percorsi inclusivi di avvicinamento alla cultura per i visitatori dei musei bolognesi.

Principali Reparti di provenienza

48% Terapia Intensiva Neonatale

10% Neurochirurgia

Foto di Giovanni Diffidenti



ACCOGLIENZA NEL 2024

57

Bambini e famiglie ospiti

557

Accoglienza con pernottamento (gg)

130

Ospiti (totale persone)

35

Daily use

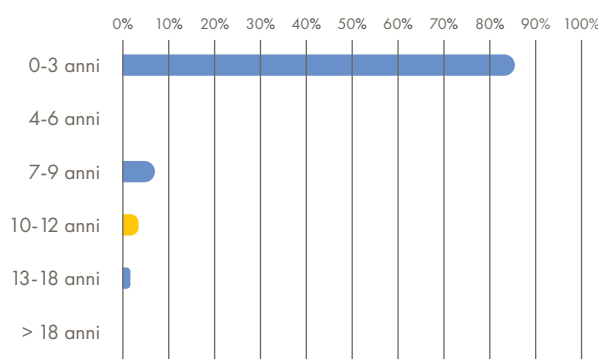
2

Fratelli presenti

15,47

Giorni di permanenza media

ETÀ DEI BAMBINI



CASA RONALD McDONALD

BRESCIA

*"La sala giochi è il cuore della casa:
riunisce bambini, genitori e operatori,
per creare un momento
di condivisione, svago e spensieratezza"*

Lo Staff di Casa Ronald Brescia

CONTATTI

Via Valbarbisona, 9
25123 - Brescia

030 339 0218

casaronald-bs@fondazioneronald.it

Foto di Giovanni Diffidenti



La Casa si trova nelle vicinanze dell'ASST Spedali Civili di Brescia e può ospitare fino a 7 famiglie.

Inaugurata nel 2008, ne ha accolte fino a oggi oltre 700. In collaborazione con i servizi sociali del territorio, nel 2024 a Casa Ronald Brescia è iniziata un'attività di supporto a famiglie con particolari fragilità, in particolare nella ricerca di soluzioni abitative in prossimità dell'ospedale per continuare le cure o il lavoro. A settembre 2024, è stato presentato anche un progetto di attività assistita con gli animali, in collaborazione con Carolina Zani Melanoma Foundation ETS: si tratta di un'attività ludico-ricreativa proposta ai siblings, affinché possano vivere momenti di esclusività con il genitore in un contesto sereno, attraverso il contatto con alcuni pony, con cui si svolgono semplici attività di cura e accompagnamento in una location immersa nel verde assieme a una terapeuta. Nel 2014, è stato sviluppato anche un progetto di musicoterapia per gli ospiti.

Principali Reparti di provenienza

24% Oncoematologia

24% Terapia Intensiva Neonatale

Foto di Giovanni Diffidenti



ACCOGLIENZA NEL 2024

69

Bambini e famiglie ospiti

1.851

Accoglienza con pernottamento (gg)

203

Ospiti (totale persone)

23

Daily use

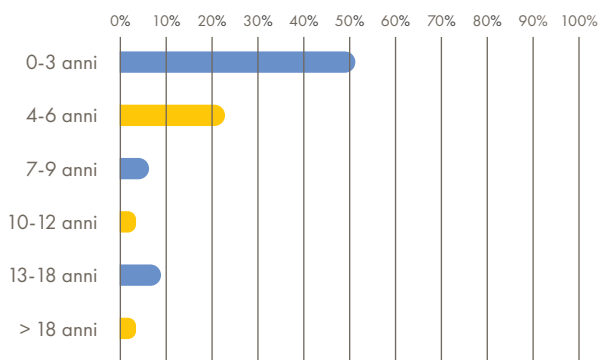
19

Fratelli presenti

31,91

Giorni di permanenza media

ETÀ DEI BAMBINI



CASA RONALD McDONALD

FIRENZE

"Tutto è pensato per ricreare un clima familiare, dove confrontarsi e supportarsi a vicenda, dove raccontarsi e sorridere come in una grande famiglia. Qui, l'armonia è di Casa"

Lo Staff di Casa Ronald Firenze

CONTATTI

Via Taddeo Alderotti, 95
50139 - Firenze

055 414839

casaronald-firenze@fondazioneronald.it

Foto di Giovanni Diffidenti



Inaugurata nel 2013, può ospitare fino a 8 famiglie e nel corso degli anni ne ha accolte oltre 2.000.

La Casa si trova nelle vicinanze dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer - IRCCS che offre cure specifiche rivolte a neonati, bambini e adolescenti ed eccelle nello studio e la cura di condizioni patologiche neonatali. Gli spazi comuni sono tanti e ampi, ma il cuore è rappresentato dal giardino a disposizione degli ospiti. Nel 2024 è stato siglato un Protocollo di intesa con la Garante dei Diritti per l'Infanzia e l'Adolescenza della Regione Toscana per favorire l'attivazione di servizi e iniziative. Questo accordo ha come obiettivo una collaborazione reciproca al fine di poter facilitare per le famiglie ospiti nelle Case Ronald la partecipazione culturale, l'espressione artistica, la conoscenza del patrimonio paesaggistico e ambientale, la promozione di sinergie tra soggetti sia pubblici che privati.

Principali Reparti di provenienza

20% Neurochirurgia

14% Neurologia



ACCOGLIENZA NEL 2024

279

Bambini e famiglie ospiti

2.181

Accoglienza con pernottamento (gg)

589

Ospiti (totale persone)

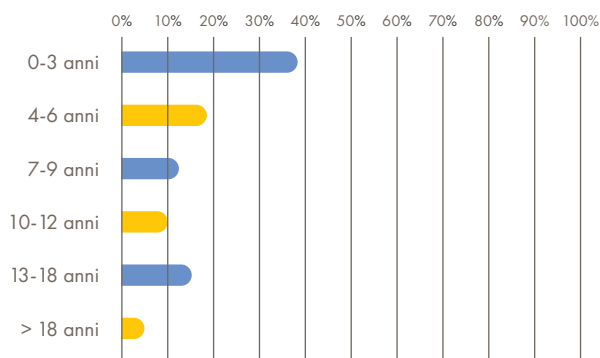
15

Fratelli presenti

7,82

Giorni di permanenza media

ETÀ DEI BAMBINI



CASA RONALD McDONALD

BELLOSGUARDO



Inaugurata nel 2011, ha accolto nel corso degli anni più di 1.500 famiglie, all'interno del Parco comunale di Bellosguardo, a 8 km dalla sede dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù del Gianicolo.

Le famiglie ospitate nel 2024 provenivano per oltre i due terzi dall'estero. Per mancato rinnovo Convenzione, Casa Ronald Bellosguardo nel 2025 ha terminato il suo servizio. Tutte le famiglie vengono ospitate in altre strutture di accoglienza nelle immediate vicinanze, tutto lo staff ricollocato in Fondazione Ronald, tutti i volontari invitati a prestare il loro sostegno a Casa Ronald Roma Palidoro.



Principali Reparti di provenienza

38% Oncoematologia

25% Neurochirurgia

ACCOGLIENZA NEL 2024

12

Bambini e famiglie ospiti

1.540

Accoglienza con pernottamento (gg)

35

Ospiti (totale persone)

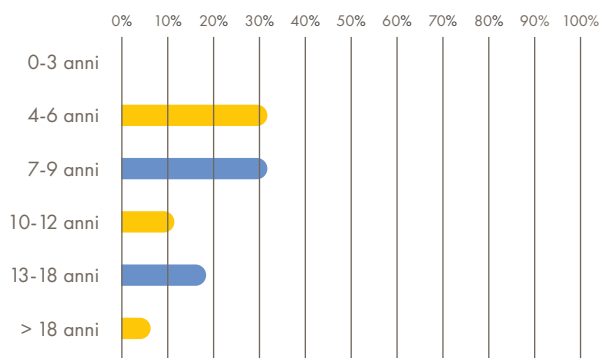
3

Fratelli presenti

128,33

Giorni di permanenza media

ETÀ DEI BAMBINI



CASA RONALD McDONALD

PALIDORO

***"Casa Ronald Palidoro
è una Casa che ricorda i lunghi pranzi insieme
e le domeniche con parenti e amici
nella grande sala da pranzo vista mare"***

Lo Staff di Casa Ronald Roma Palidoro

CONTATTI

Via della Torre di Palidoro
00050 - Fiumicino

06 6670 299

casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it

Foto di Giovanni Diffidenti



Nata nel 2008, è la più grande delle Case Ronald McDonald presenti in Italia. Infatti, può ospitare fino a 33 famiglie.

Situata all'interno del complesso dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, il più grande policlinico e centro di ricerca pediatrico in Europa, è fra tutte anche la più rappresentata geograficamente: ha accolto nel corso degli anni oltre 23.000 famiglie, che nel 2024 l'hanno raggiunta da 19 Regioni italiane. Il cuore di Casa Ronald McDonald Palidoro è la sala da pranzo e la vista sul mare. Come nella Casa Ronald di Brescia, anche qui nel 2024 è stata inaugurata l'Attività Assistita con gli Animali in collaborazione con Carolina Zani Melanoma Foundation ETS, attività ludico-ricreativa nata per migliorare la qualità della vita tramite la relazione e il rapporto con gli animali.

Principali Reparti di provenienza

32% Neuroriabilitazione

13% Ortopedia

Foto di Giovanni Diffidenti



ACCOGLIENZA NEL 2024

1.628

Bambini e famiglie ospiti

8.867

Accoglienza con pernottamento (gg)

2.942

Ospiti (totale persone)

51

Daily use

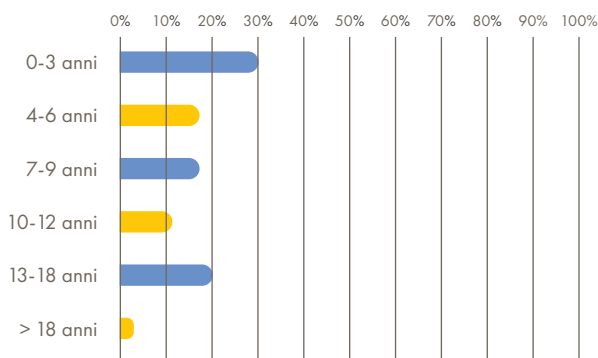
214

Fratelli presenti

5,68

Giorni di permanenza media

ETÀ DEI BAMBINI



RONALD McDONALD FAMILY ROOM

ALESSANDRIA

"Un angolo di tranquillità e un'idea meravigliosa che si uniscono alla straordinaria professionalità e umanità del personale di questo ospedale"

Lo Staff di Family Room Alessandria

Inaugurata nel 2011, seconda in Italia, la Ronald McDonald Family Room di Alessandria si trova all'interno dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria S.S. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo, al 2° piano dell'Ospedale Infantile. Fino a oggi ha accolto circa 1900 famiglie. Nel 2024 gli ospiti hanno potuto usufruire di servizi che si rivelano essenziali per chi ha un bambino in cura in ospedali situati lontani da casa. Per esempio, hanno ricevuto beni alimentari e di prima necessità, nel caso in cui fossero impossibilitati a fare la spesa, e hanno avuto la possibilità di utilizzare un locale lavanderia per fare il bucato, come avviene nelle altre Family Room. Nel 2024 le famiglie ospiti provenienti da fuori regione sono state il 76%, di cui il 19,12% da Paesi esteri.

Principali Reparti di provenienza

76% Chirurgia / 9% Pediatria

CONTATTI

Azienda Ospedaliero-Universitaria
S.S. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo

Spalto Marengo, 46 - 15121 - Alessandria

349 936 7324

familyroom-al@fondazioneronald.it



ACCOGLIENZA NEL 2024

63

Famiglie ospiti

572

Totale pernottamenti

118

Ospiti (totale persone)

2

Totale visite Daily use

7

Fratelli presenti

8,41

Giorni di permanenza media

BOLOGNA

"La cosa più bella di questo lavoro è dare ospitalità a tutte quelle famiglie che sperano di rivedere al più presto il sorriso sul viso dei loro figli"

Lo staff della Family Room Bologna

La Ronald McDonald Family Room di Bologna si trova al 3° piano del padiglione n. 13 dell'IRCCS Policlinico Sant'Orsola. Nel 2024 gli ospiti hanno potuto godere di spazi ancora più confortevoli grazie ai recenti interventi di remodeling che hanno riguardato una l'area welcome, la cucina attrezzata, la zona notte e le aree living e relax. Le pareti ospitano anche l'opera-murales di Domenico Fazzari, specializzato in arteterapia. Le famiglie provenienti da fuori regione sono state il 15%, il 3,7% quelle provenienti dall'estero.

Principali Reparti di provenienza

56% Neonatologia / **19%** Rianimazione

CONTATTI

IRCCS Policlinico Sant'Orsola
(Pad. 13 - 3°P)

Via P. Albertoni, 15 - 40138 - Bologna

051 214 4686 / 347 380 9600

familyroom-bo@fondazioneronald.it



ACCOGLIENZA NEL 2024

130

Famiglie ospiti

1.329

Totale pernottamenti

336

Ospiti (totale persone)

79

Totale visite Daily use

1

Fratelli presenti

12,31

Giorni di permanenza media

RONALD McDONALD FAMILY ROOM

FIRENZE

***"Quello che mi sorprende ogni giorno
è il sorriso e la forza dei nostri bambini.
Abbiamo tutti da imparare
dai loro sguardi."***

Lo staff della Family Room Firenze

La Ronald McDonald Family Room di Firenze, che si trova all'interno del dipartimento Materno Infantile dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi, ha iniziato ad accogliere le famiglie nel 2023. Ad oggi ne ha ospitate oltre 150. Allo scopo di dedicare più attenzione agli ospiti, donne con gravidanze a rischio e famiglie con bambini in Terapia Intensiva Neonatale, nel corso del 2024 sono stati proposti i cosiddetti "The delle cinque", incontri mensili con genitori che hanno rappresentato un momento di confronto e conforto per chi ha piccoli in terapia intensiva neonatale. Sono stati poi organizzati pranzi, cucinati dagli stessi operatori, con l'intento di donare una "coccola" ai genitori prima di tornare in reparto. Nel 2024 le famiglie ospiti provenivano principalmente dalla Toscana (51,56%).

Principali Reparti di provenienza

90% Terapia Intensiva Neonatale

CONTATTI

Dipartimento Materno Infantile dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi

Largo G. Brambilla, 3 - 50134 - Firenze

05 5794 8580

familyroom-fi@fondazioneronald.it



ACCOGLIENZA NEL 2024

96

Famiglie ospiti

769

Totale pernottamenti

216

Ospiti (totale persone)

89

Totale visite Daily use

2

Fratelli presenti

15,08

Giorni di permanenza media

MILANO

“Un ambiente dove le famiglie possono ricaricarsi e concedersi una pausa, senza lasciare mai soli i propri figli durante il periodo di ospedalizzazione.”

Lo staff della Family Room Milano

La Family Room è situata all'interno del padiglione medico pediatrico del Presidio Ospedaliero dell'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda. Oltre ai servizi di accoglienza, tante le iniziative attivate nel 2024. Per esempio, all'interno del progetto Close2Mi, promosso dalla Fondazione Ospedale Niguarda in collaborazione con Mitades APS, Telefono Donna e Fondazione Ronald McDonald, sono stati attivati momenti di incontro e confronto dedicati ai neogenitori. Nel dicembre 2024, poi, è stato avviato, all'interno della Family Room un servizio dedicato al benessere delle mamme e delle giovani ospiti.

Principali Reparti di provenienza

74% Pediatria / **22%** Terapia Intensiva Neonatale

ACCOGLIENZA NEL 2024

135

Famiglie ospiti

577

Totale pernottamenti

361

Ospiti (totale persone)

622

Totale visite Daily use

13

Fratelli presenti

8,61

Giorni di permanenza media

CONTATTI

ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda (Blocco Nord - Pad. 14)

Piazza Ospedale Maggiore, 3 - 20162 - Milano

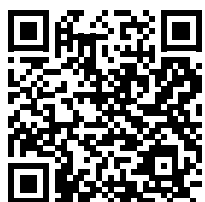
02 3655 0461

familyroom-mi@fondazioneronald.it



STRUTTURA

- > GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE
- > PERSONALE E FORMAZIONE
- > VOLONTARI
- > COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
- > FUNDRAISING
- > LE COLLABORAZIONI SUL TERRITORIO



Per saperne di più inquadra il qr code
oppure visita il sito
fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo/governance

Foto di Giovanni Diffidenti



GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS è nata nel 1999: il suo scopo è "l'attuazione di iniziative del più alto interesse sociale, quale l'assistenza ai bambini malati e in stato di disagio" (Statuto, art. 2)

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS opera nell'ambito dell'organizzazione internazionale Ronald McDonald House Charities® e si propone di "offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi", facendosi promotore della diffusione del modello Family Centered Care. La Fondazione persegue le sue finalità di solidarietà sociale svolgendo la propria opera – oltre che nei settori dell'assistenza sociale e sanitaria – anche promuovendo iniziative nel campo della ricerca scientifica, della formazione, dell'istruzione e, più in generale, con attività di sensibilizzazione. Dal 3 novembre 2022 è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) di Regione Lombardia.

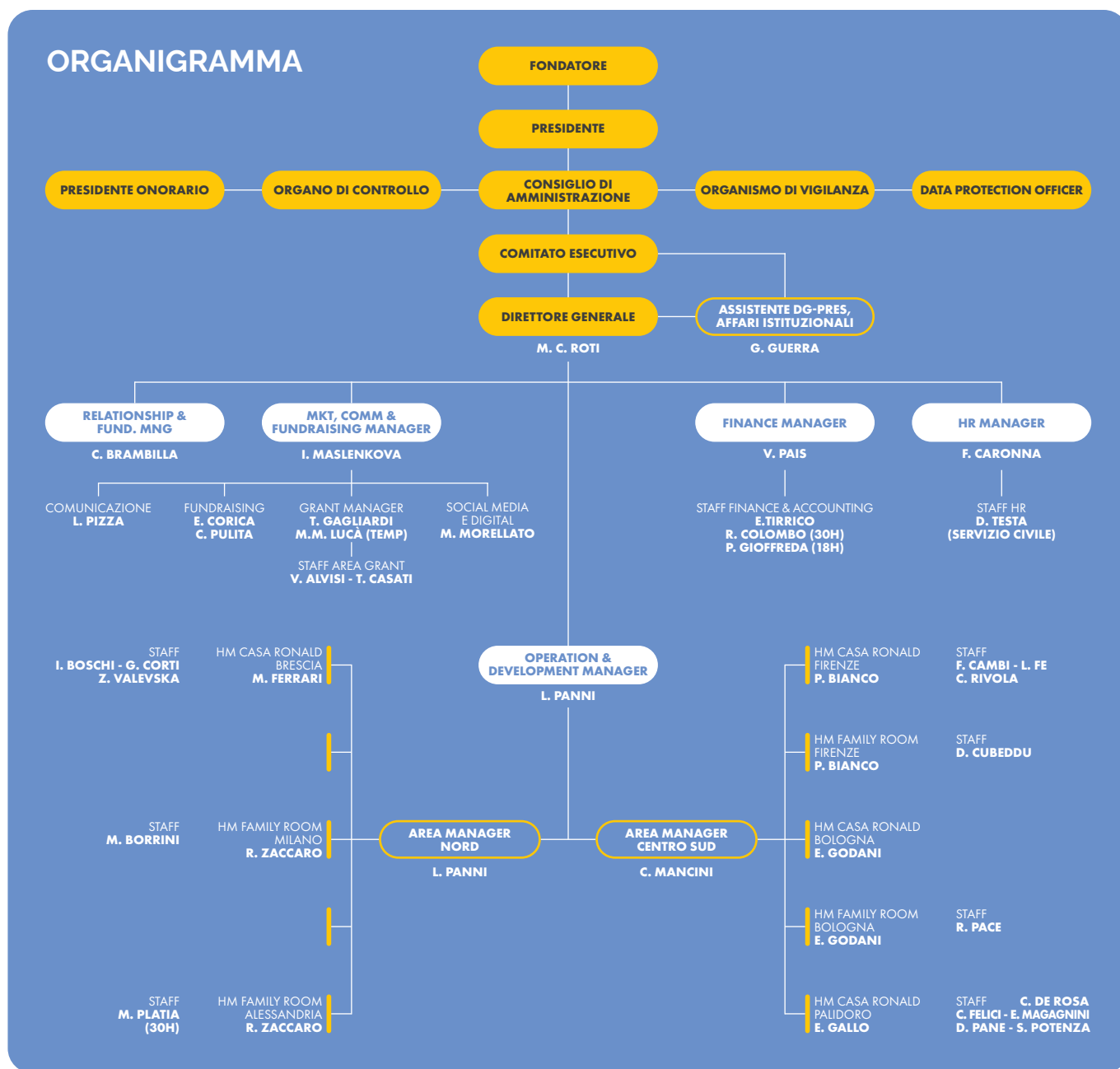
ORGANI DELLA FONDAZIONE

Consiglio di Amministrazione

È l'organo con il più ampio potere in ordine all'amministrazione della Fondazione e del suo patrimonio e all'impiego delle sue rendite, in conformità agli scopi dell'Ente. Nominato dal Fondatore – McDonald's Development Italy LLC – con mandato triennale, deve essere composto in modo da garantire un'adequata rappresentanza del personale sanitario, dei volontari o dei genitori che prestano la loro attività di volontariato nelle Case Ronald. Rinnovato nel 2023, attualmente è composto da 14 membri. Tra questi, partecipa alle riunioni con funzioni consultive il Presidente

Onorario, carica ricoperta dal presidente uscente durante il primo triennio del mandato del nuovo Presidente e del nuovo CdA. Il Consiglio di Amministrazione approva il Programma pluriennale e annuale delle attività, approva il Bilancio preventivo e consuntivo, individua le linee generali dell'assetto organizzativo della Fondazione. Nel 2024 si è riunito 3 volte. I principali temi in discussione – oggetto di presentazione, aggiornamento ed eventuali delibere conseguenti – hanno riguardato i punti sintetizzati di seguito:

- > Approvazione del Bilancio consuntivo 2023 e del Budget 2024;
- > Programmazione e aggiornamento sulle principali attività e i progetti di sviluppo, sia sotto il profilo operativo che economico-finanziario;
- > Presentazione del nuovo Modello Organizzativo e Codice Etico;
- > Presentazione della nuova convenzione con l'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda;
- > RMHC global: processo di brand modernization, visite internazionali e conferenza di Chicago;
- > Attività relative ai 25 anni di Fondazione Ronald;
- > Fondi «Manutenzione e consolidamento dei programmi esistenti» e «Nuovi progetti di sviluppo»;
- > Dimissioni del Presidente e relazione sul mandato 2020-2024, nomina del nuovo Presidente da parte del Fondatore;
- > Anteprema degli esiti della rilevazione sulla brand awareness della Fondazione e dello Studio di Valore prodotto da CERGAS-Sda Bocconi.



Comitato esecutivo

È composto dal Presidente, dal Vicepresidente, dal Direttore Generale e da 3 membri nominati dal Consiglio di Amministrazione tra i propri componenti. Alle riunioni partecipa anche l'Organo di Controllo. Al Comitato esecutivo, che nomina al suo interno un Tesoriere, sono attribuite funzioni operative di ordinaria e straordinaria amministrazione, secondo gli indirizzi delineati dal Consiglio di Amministrazione.

Nel 2024 si è riunito 7 volte per svolgere attività preparatoria in merito ai temi da discutere in sede di CdA o dando esecuzione agli indirizzi generali da questo delineati approfondendo anche gli aspetti organizzativi, relativi alla gestione delle Risorse Umane e alle principali iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi, monitorando la situazione finanziaria nel rispetto del budget e la gestione patrimoniale.

Presidente e Vicepresidente

Il Presidente ha la rappresentanza legale della Fondazione e presiede il Consiglio di Amministrazione. In caso di assenza o impedimento, il Vicepresidente ne fa le veci. Il Presidente cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione. È anche responsabile di organizzare e dirigere la Fondazione e le Case Ronald.

Organo di Controllo

Vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità della Fondazione. È nominato dal Fondatore, è composto da 3 membri e partecipa alle riunioni del Comitato esecutivo e del Consiglio di Amministrazione. Annualmente, redige una relazione di sintesi in merito all'attività di vigilanza svolta e al Bilancio di Esercizio e, una volta effettuate le opportune verifiche, rilascia l'attestazione di conformità del Bilancio sociale alle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo settore (si veda il paragrafo "Attestazione di Conformità", a p. 82).

Organismo di Vigilanza

Vigila attivamente sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo adottato dalla Fondazione, svolgendo nei confronti di tutti gli organi e dello staff operativo della stessa un articolato insieme di attività di informazione e controllo, specificate nel Modello stesso. Composto da 2 membri, nel 2024 si è riunito 6 volte incontrando diverse risorse al fine di monitorare e valutare il grado di conoscenza e applicazione delle misure poste a tutela dell'operatività aziendale in ottica 231, nonché su specifici temi risultanti dai flussi informativi o specificamente discussi nel corso degli incontri.

Compensi dei membri degli Organi di Governo A Presidente, Vicepresidente e membri del Consiglio di Amministrazione viene riconosciuto il solo rimborso delle spese sostenute per l'adempimento dell'incarico, purché adeguatamente documentate.

STRUMENTI DI GOVERNO E MODELLO ORGANIZZATIVO

Fondazione Ronald McDonald Italia ha sviluppato un insieme articolato di strumenti di governo e un Modello Organizzativo in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001 (e successive modifiche e integrazioni), fra loro strettamente collegati. I principali strumenti di governo della Fondazione sono lo Statuto, il Codice Etico, il Sistema delle Deleghe e delle Procure, il Sistema procedurale. Il Modello Organizzativo della Fondazione si basa su un sistema strutturato e organico di Protocolli e di attività di controllo che, nella sostanza:

- > individuano le aree/processi di possibile rischio nell'attività della Fondazione;
- > definiscono un sistema normativo interno diretto a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della Fondazione in relazione ai rischi/realtà da prevenire;
- > determinano una struttura organizzativa coerente;
- > individuano i processi di gestione e controllo delle risorse finanziarie nell'ambito delle attività a rischio;
- > attribuiscono all'Organismo di Vigilanza il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di proporre l'aggiornamento.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Giuseppe Maria Pisani
Presidente

Valentina Fossa
Vice Presidente

Alessia Allegretti

Angelo Giovanni Bonamici

Davide Castagnetti

Delia Ciccarelli

Veronica Diquattro

Giorgio Gennari

Paola Mascaro

Ivana Morale

Natalia Moretti

Erika Rigotti

Ida Rosa Salvo

Marco Simonetti

Nicola Antonacci
Presidente Onorario

ORGANO DI CONTROLLO (NOMINATI IL 20/01/2023)

Roberto Franchini
Presidente

Marco Cerrato

Gilberto Gelosa

ORGANISMO DI VIGILANZA

Alessandro Pistochini
OdV in composizione monocratica

Valentina Pais
Segretario dell'OdV



Per saperne di più
inquadra il qr code oppure visita il sito
fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo/governance

MODELLO PRIVACY

Fondazione Ronald McDonald Italia ETS, al fine di garantire la tutela e il rispetto dei dati personali dei soggetti che entrano in contatto con l'organizzazione, ha adottato e sviluppato nel corso degli anni il proprio Modello Privacy e relative procedure, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 sulla Protezione dei Dati ("GDPR") e dalle normative nazionali ed europee applicabili.

In aggiunta, la Fondazione ha provveduto a nominare un Responsabile della Protezione dei Dati "RPD") o Data Protection Officer ("DPO"), ai sensi di quanto previsto dagli art. 37 e ss. del Reg. EU 2016/679 ("GDPR"). Il DPO ha la responsabilità di osservare, valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali (e dunque la loro protezione), affinché questi siano trattati nel rispetto delle normative privacy europee e nazionali.

PERSONALE E FORMAZIONE

Nel 2024 si è verificato un rafforzamento della struttura organizzativa, sia in termini numerici sia di nuovi ruoli introdotti. Questo è anche il risultato della forte espansione sul territorio registrata negli ultimi anni dal punto di vista operativo e della sempre più assidua partecipazione ai tavoli istituzionali

Nel 2024 i dipendenti sono passati da 35 a 39. In particolare, lo staff della sede centrale è stato integrato con l'istituzione di due nuove figure: Comunicazione istituzionale e Ufficio stampa; Relationship & Fundraising Manager. Per la Fondazione è preminente offrire opportunità che possano arricchire non solo i ruoli all'interno della stessa ma anche le persone in quanto tali. Le competenze vengono messe al centro dell'attenzione a tutti i livelli, dalla selezione dei membri dello staff alla formazione, fino ai percorsi di crescita professionale. Nel 2024, in linea con le priorità di sviluppo, alcune risorse chiave hanno avuto la possibilità di seguire percorsi di alta formazione: una risorsa ha frequentato il corso di perfezionamento in "Management delle Organizzazioni Sanitarie" (SDA Bocconi School of Management), altre due hanno partecipato al Programma Erasmus RMHC (rispettivamente a Londra e a Monaco),

un dipendente è stato iscritto all'Università Pontificia di Roma e altre 4 risorse hanno preso parte al Festival del Fundraising. Fondazione Ronald McDonald Italia prevede inoltre momenti formativi pensati non per i singoli individui ma per l'organizzazione nella sua globalità. Durante il Meeting di metà anno, per esempio, i dipendenti hanno partecipato a un corso sulla comunicazione efficace, mentre a fine 2024, in occasione dell'End Year Meeting, per i dipendenti sono stati strutturati un corso di primo soccorso pediatrico e uno di educazione al rispetto delle donne, con focus sul tema dei femminicidi, in collaborazione con Fondazione Olga. Nel 2024, nel complesso, sono circa 340 le ore di formazione trasversale messe a disposizione del team di Fondazione Ronald da McDonald's. Sono stati attivati infine 5 percorsi di servizio civile e 3 tirocini curriculari, di cui due internazionali, promossi da IES Abroad Milano.

LA SQUADRA IN CIFRE

POSIZIONE	2024	2023	2022
DIPENDENTI	39*	35*	34*
di cui DONNE	31	29	30
di cui UOMINI	8	6	4
FULL TIME	36	31	31
PART TIME	3	4	3
TIROCINI	3	2	5
MESSA ALLA PROVA	3	1	2

I dati includono tutti i componenti dello staff che hanno lavorato con Fondazione Ronald nel corso dell'anno di riferimento.

* I tirocini e messa alla prova non rientrano nel conto dei dipendenti totali.

FORMAZIONE TRASVERSALE (H)

2024
340

2023
310

2022
250

EFFICACIA E COESIONE

Un team fortemente motivato, processi chiari e funzionali, un frequente scambio di aggiornamenti fra le aree dell'organizzazione e modalità efficaci di conduzione del lavoro interdirezionale: è ciò che richiede il percorso di sviluppo. Nel 2024 è continuato l'impegno di ottimizzazione dei processi interni ed è stata confermata la modalità di lavoro per gruppi interdirezionali, responsabili di seguire i diversi "cantieri" di sviluppo, aggiornare periodicamente il resto della struttura e portare all'attenzione dei vertici della Fondazione eventuali criticità da risolvere. Ogni mese si è tenuto un incontro plenario – cd. Town Hall – per facilitare una circolazione più diffusa delle informazioni rilevanti fra le diverse parti dell'organizzazione; momenti a cui hanno partecipato anche ospiti esterni.



Due i momenti di forte condivisione: oltre al già citato "End Year Meeting", a luglio è stato organizzato un "Pranzo in famiglia", che ha coinvolto tutto lo staff.

WELFARE AZIENDALE E COMPENSI

Fondazione Ronald McDonald Italia crede che il welfare aziendale possa incidere positivamente sulla motivazione e sul benessere dello staff. Nel 2024, per il quarto anno consecutivo, è stato approvato il piano "Welfare on Top", che dà la possibilità ad Area e House Manager di poter accedere a una quota da utilizzare in servizi e fringe benefit per se stessi e la propria famiglia. Confermati, per il personale di sede, i buoni pasto. Per la seconda volta, sono stati erogati i premi di anzianità di servizio e, durante l'End Year Meeting, sono state premiate due persone, rispettivamente per i 5 e i 10 anni in Fondazione. Anche nel 2024 sono state assegnate borse di studio per gli studenti/lavoratori meritevoli: due studenti lavoratori hanno ricevuto una borsa di studio di 2.000 € ciascuno. I volontari di Servizio Civile Universale hanno percepito dall'Ente Promotore MoVi – Movimento di Volontariato Italiano 530 euro mensili ciascuno e un rimborso spese per la partecipazione ai corsi previsti nel periodo di Servizio Civile. Al personale viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Terziario.

COMPENSI DEL PERSONALE

(retribuzioni medie - €)

DIRIGENTI E QUADRI	54.501,82 €
IMPIEGATI 1° LIVELLO	35.370,16 €
IMPIEGATI 2° LIVELLO	31.929,01 €
IMPIEGATI 3° LIVELLO	27.805,37 €
IMPIEGATI 4° LIVELLO	24.638,46 €
IMPIEGATI 5° LIVELLO	22.089,43 €

VOLONTARI

I volontari sono i primi sostenitori e ambasciatori dei progetti di Fondazione Ronald McDonald sul territorio: la loro presenza, il loro contributo e la loro testimonianza sono un tassello essenziale del funzionamento delle strutture ricettive contribuendo in maniera determinante a trasmettere alle famiglie il calore di una "casa lontano da casa", ma anche a far conoscere la Fondazione a un numero sempre crescente di persone. Sono volontari anche i componenti degli Organi di Governo che ne indirizzano lo sviluppo con generosità e spirito di servizio. Si aggiungono poi le decine di professionisti che

ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione le proprie competenze oppure beni e servizi.

Fondazione Ronald si è confermata anche nel 2024 un charity partner ideale per le attività di volontariato e di team building aziendale. Complessivamente, nel 2024 Fondazione Ronald ha potuto contare su 129 volontari e sul contributo di 5 volontari del Servizio Civile Universale. I volontari non ricevono compensi o emolumenti di alcun tipo ad eccezione, in alcuni casi sporadici e per importi molto contenuti, del rimborso delle spese vive affrontate.

IL VOLONTARIATO IN COLLABORAZIONE CON McDONALD'S

McDonald's promuove la conoscenza delle attività e il volontariato a favore della Fondazione. Vengono organizzate visite e giornate di volontariato aziendale nelle strutture di accoglienza, iniziative di team building in collaborazione con lo staff McDonald's, incoraggiando la partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi sul territorio. Nel 2024, in particolare, è stata confermata l'iniziativa Summer Camp: 13 dipendenti del Gruppo hanno trascorso una settimana lavorando in una Casa Ronald o in una Ronald McDonald Family Room. Un'iniziativa che, oltre a fornire un supporto nell'immediato, consente ai dipendenti che aderiscono di scoprire la realtà delle strutture ed eventualmente di proseguire l'esperienza a titolo personale come volontariato.



VOLONTARI
COINVOLTI2024
1292023
1182022
99

Si comunica che nel corso dell'anno 2024 i volontari hanno dedicato alla Fondazione Ronald nr. 4.902 ore valorizzate al costo di 16,37 euro ciascuna, per un valore di Euro 80.245

Foto di Giovanni Diffidenti



5

MODALITÀ PER
IMPEGNARSI COME
VOLONTARIO

Nelle Case Ronald / Family Room

Nella raccolta fondi

In attività di sensibilizzazione

In eventi su tutto il territorio nazionale

Come volontari di altre associazioni che a vario titolo supportano le strutture ospedaliere presso cui si trovano le Case Ronald.



Per maggiori informazioni su come diventare volontario inquadra il qr code oppure visita il sito fondazioneronald.org nella sezione "Diventa volontario".

COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Tutte le iniziative realizzate nel corso del 2024 sono state legate alla celebrazione del 25° anno di attività di Fondazione Ronald McDonald Italia, con ottimi risultati anche in termini di raccolta fondi. Premiata con l'Ambrogino d'oro dalla città di Milano proprio nell'anno di questo importante traguardo, la Fondazione ha registrato un incremento in brand awareness, attestandosi come realtà internazionale trasparente, con una mission molto forte e in crescita.

Anni
25
di senso 

“Questa onorificenza è la magnifica conclusione dell'anno delle celebrazioni dei 25 anni di attività in Italia e dei 50 nel mondo”

Queste le parole di Nicola Antonacci, Presidente di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS sino a dicembre 2024, quando la Fondazione ha ricevuto l'Attestato di Civica Benemerenzza dell'Ambrogino d'oro, il più prestigioso riconoscimento del Comune di Milano, conferito a cittadini, associazioni e organizzazioni che hanno saputo dare un contributo speciale alla città e a generare impatto nelle comunità di cui è composta. Tutte le iniziative di comunicazione, sensibilizzazione e fundraising messe in campo nel 2024 sono state legate proprio alla celebrazione dei 25 anni di attività: sia quelle ricorrenti sia quelle ideate per l'occasione hanno avuto come focus questo importante traguardo, facendo registrare risultati rilevanti rispetto all'anno precedente.



Anche nel 2024 gli oltre 700 ristoranti McDonald's Italia hanno attivato diverse iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi per far conoscere la mission di Fondazione Ronald ai clienti e per sostenerla. Fra queste, McHappy Day, grazie alla quale nel 2024 sono stati raccolti oltre 800.000 euro, il miglior risultato mai ottenuto, e le Casette Solidali posizionate all'interno dei ristoranti, con cui sono stati raccolti oltre 433.000 euro. Per la prima volta la Fondazione ha attivato anche una modalità di donazione cashless installando come test Mini Kiosk nei ristoranti McDonald's e nelle Case Ronald. Sono proseguite poi

Foto di Giovanni Diffidenti



iniziative già apprezzate dal pubblico, per esempio il Compleanno Sospeso con cui, prenotando una festa di compleanno da McDonald's, si può aggiungere simbolicamente – attraverso una donazione – un posto alla festa per uno dei bambini malati ospitati nelle Case Ronald e nelle Family Room. Come ogni anno sono state attivate inoltre le campagne di raccolta fondi e sensibilizzazione nei periodi di Natale e Pasqua. Particolarmente rilevante l'iniziativa promossa nuovamente in occasione della Festa della Mamma, quando in tutti i ristoranti McDonald's è possibile sostenere direttamente i progetti della Fondazione con una donazione: nel 2024, grazie anche alla spinta di un nuovo visual e di un nuovo copy ("Mamma dolce mamma") è stato registrato un + 30% rispetto all'anno precedente. Nel 2024, Fondazione Ronald ha partecipato, inoltre, a numerose altre attività di sensibilizzazione come la Milano Marathon. Per chiudere in bellezza la celebrazione del 25° anniversario c'è stata la visita di Katie Fitzgerald, Global President & CEO di Ronald McDonald House Charities che ha trascorso in Italia qualche giorno attraverso visite alle strutture, momenti culturali, istituzionali, e una serata indimenticabile al Teatro alla Scala dedicata a Fondazione Ronald. Di seguito, invece, le principali iniziative di questo anno speciale.



USCITE STAMPA COMPLESSIVE

2024

1.741

2023

1.100

2022

700

Navigare Verso il Futuro

Il 26 marzo si è svolto un evento a Milano dedicato alle celebrazioni dal titolo "Navigare verso il futuro – I 25 anni di Fondazione Ronald", presso l'Associazione Nazionale Marinai d'Italia, cui hanno partecipato autorità appartenenti al mondo politico, universitario e sanitario, oltre una mamma ospite della Family Room di Fondazione Ronald presso l'Ospedale Niguarda. In questa occasione è stato annunciato il progetto "Fratelli d'A-Mare".



Fratelli d'A-Mare

Il 6 giugno dieci tra ragazzi affetti da gravi patologie ospitati presso le strutture di Fondazione Ronald e rispettivi fratelli sono salpati per un'esperienza di vita comune su Nave Italia: un viaggio di cinque giorni da La Spezia a Civitavecchia, su un veliero con armo classico a "brigantino goletta", uno dei brigantini a vela più grandi ancora in attività. Ha così preso il largo il progetto "Fratelli d'A-Mare" per celebrare i 25 anni di Fondazione Ronald, reso possibile grazie a Fondazione Tender To Nave Italia ETS.

Un progetto che da un lato parla all'approccio di Fondazione Ronald volto a tenere la famiglia unita e al centro del percorso di cura dei piccoli pazienti e che dall'altro si appoggia alla metodologia di Nave Italia, secondo cui l'opportunità di andare in mare per diversi giorni, sotto la guida del personale scientifico della Fondazione e dell'equipaggio della Marina Militare, aiuta a costruire autonomia ed empowerment personale per entrambi i fratelli, poiché per la prima volta viene affidata loro la responsabilità delle attività a bordo della nave.





Mostra Fotografica "Raccontami una Storia"

Per tutto il mese di ottobre 2024 è stata allestita in via Dante a Milano la mostra fotografica "Raccontami una storia". Il progetto, di grande impatto, patrocinato da Regione Lombardia, Comune di Milano e Fondazione Cariplo, supportato da Acone Associati e da Coca-Cola Italia, ha raccontato la storia, i volti e l'attività di Fondazione Ronald, attraverso gli scatti di Giovanni Diffidenti, fotografo noto per le numerose campagne realizzate in diverse parti del mondo per organizzazioni umanitarie che operano a livello internazionale.

Ad accompagnare le fotografie, alcuni brevi testi che descrivono la mission e le aree di intervento di Fondazione, riportando le testimonianze dei volontari e delle famiglie che ogni giorno vengono ospitate nelle Family Room e nelle Case Ronald, per accompagnare i propri bambini nei loro percorsi di cura. Sui pannelli era presente anche uno speciale QRCode che rimandava all'ascolto di un podcast dal titolo "Raccontami una storia" realizzato per l'occasione per narrare alcune storie di famiglie, volontari e manager della Fondazione, elaborate da Massimo Temporelli in collaborazione con Storielibere.fm.



Torneo di Golf & Charity Dinner

Giunto alla XIII edizione, nel 2024 il Torneo di Golf & Charity Dinner ha avuto una veste speciale in occasione delle celebrazioni. Il 28 giugno ha visto golfisti con handicap sfidarsi su un campo a 18 buche e due percorsi, quello del Garda Hotel San Vigilio Golf a Pozzolengo (BS). È seguita una cena di gala a Palazzo Gran Guardia a Verona, un evento charity con oltre 350 ospiti, patrocinato dal Comune e dal Consiglio Regionale del Veneto, a sostegno dei programmi della Fondazione attivi nel Paese.

Partnership con Bialetti

Milano, Roma, Bologna, Brescia e Firenze: sono queste le città dove tra giugno e dicembre 2024 è stato possibile acquistare la Moka Bialetti personalizzata con il logo della Fondazione Ronald McDonald, in vendita presso una selezione di negozi monomarca Bialetti e su www.bialetti.com. Per ogni caffettiera venduta, Bialetti ha devoluto 5€ alla Fondazione.



Cammino degli Dei

In collaborazione con Appenino Slow, è stato organizzato un viaggio speciale sulla Via degli Dei, dal 9 al 14 ottobre 2024. Una strada che collega la Casa Ronald di Bologna a quella di Firenze e che diventa metafora del percorso che le famiglie accolte nelle strutture di Fondazione: faticoso, impervio, ma mai solitario.

Il cammino, che ha visto coinvolti volontari, staff, famiglie e sostenitori, ha offerto ai partecipanti un'esperienza di trekking alla scoperta delle bellezze del nostro Paese.

Candelight

Il 25° è stato festeggiato infine nelle Case Ronald con l'iniziativa "Candlelight" by Fever, concerti a lume di candela cui hanno partecipato personalità istituzionali, operatori, volontari, sostenitori e famiglie. Il 24 maggio a Brescia, il 10 luglio a Firenze, il 13 settembre a Palidoro. Il 30 gennaio 2025, invece, è approdato al Niguarda, in occasione dell'evento dedicato alla Posa della Prima Pietra della nuova Casa che sorgerà all'interno della struttura ospedaliera milanese. A favore di Casa Ronald Milano Niguarda è stata studiata la campagna "Dammi la mano".



Keeping Olivia

Daphne Yeager Ostendorf, una mamma speciale che ha vissuto in una Casa Ronald McDonald, affronta la perdita della figlia Olivia e del marito attraverso un commovente film ("Keeping Olivia") sull'amore duraturo e sull'elaborazione del dolore. La proiezione della pellicola si è svolta presso Il Cinemino di Milano, alla presenza della regista Daphne Yeager Ostendorf, per lo staff e alcuni stakeholder della Fondazione.



L'IMPORTANZA DI SENTIRSI A CASA



Partnership con Freeda

Freeda ha raccontato il lavoro della Fondazione e il sostegno che fornisce ogni giorno alle famiglie dei bambini in cura lontano da casa attraverso un video di awareness e sensibilizzazione.

Per far conoscere l'attività ha dato voce ad Elettra, una mamma che in passato è stata ospite di una Family Room, che ha condiviso la sua esperienza.

La campagna Branded Content ha ottenuto oltre 720 mila visualizzazioni e raccolto oltre 15 mila interazioni.

AGEVOLAZIONI FISCALI SULLE DONAZIONI

L'ottenimento della qualifica di ETS - Ente del Terzo Settore rappresenta per Fondazione Ronald un passo importante, oltre che dal punto di vista identitario e di governance, anche sotto il profilo della raccolta fondi: dal 2023 i sostenitori di Fondazione Ronald possono godere per le donazioni a favore della Fondazione delle agevolazioni fiscali accessibili soltanto agli ETS iscritti al Registro Unico Nazionale degli Enti del Terzo Settore (RUNTS).



Per maggiori informazioni inquadra il qr code o visita il sito fondazioneronald.org

FUNDRAISING

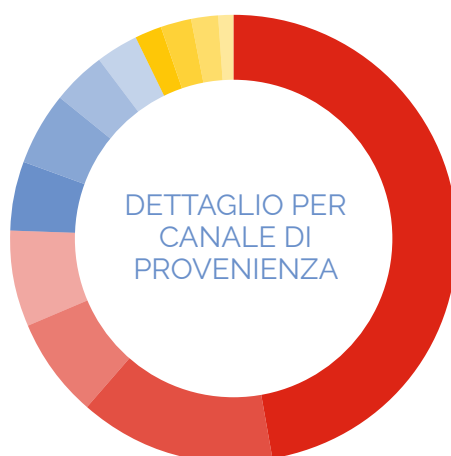
Le entrate di Fondazione Ronald McDonald Italia si basano in maniera consistente sul contributo che proviene dal suo Forever Mission Partner McDonald's, che destina alla Fondazione una percentuale dello 0,1% dei proventi dei Ristoranti italiani aderenti all'iniziativa. Grazie a questo accordo nel 2024 Fondazione Ronald ha ricevuto 2,7 mln di euro. Uno degli aspetti fondamentali della solidità di Fondazione Ronald, però, è la diversificazione delle fonti di entrata, che non dipende da una sola fonte di finanziamento, ma ha creato un mix equilibrato tra contributi diretti, partnership, eventi e donazioni. Oltre alle campagne continuative e speciali, inserite nell'ambito delle celebrazioni del 25°, la Fondazione anche nel 2024 ha fatto affidamento al corporate fundraising. Il dialogo con le aziende si è ulteriormente sviluppato sia sul fronte del sostegno e delle partnership sui singoli progetti sia su quello delle sponsorizzazioni. La Fondazione può inoltre far conoscere la propria mission ai fornitori di McDonald's - a patto che non interferisca in alcun modo con il business del Gruppo - che possono diventare partner e parte integrante del sistema. Ogni anno il supporto viene testimoniato anche da moltissimi sostenitori anche mediante la destinazione del 5x1000, grazie al quale nel 2024 sono stati raccolti circa 79.225 euro (relativi all'anno fiscale 2023).

La diversificazione delle fonti di entrata le consente di affrontare con maggiore resilienza le fluttuazioni economiche e di pianificare investimenti a lungo termine, in modo da garantire continuità e sviluppo delle proprie attività.

PROVENTI RACCOLTA FONDI

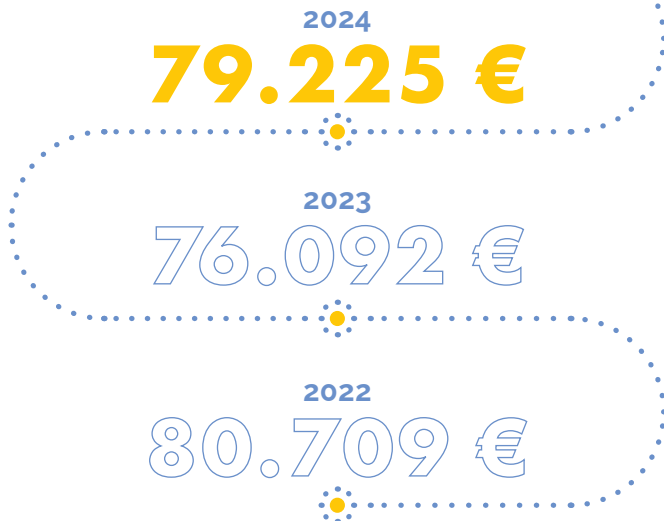


- 47 % Sistema McDonald's
- 29 % Esterni
- 24 % Ibridi



- 47 % Contributo 0,1%
- 14 % Mc Happy Day
- 7 % Liberalità Casette
- 7 % Eventi
- 5 % Prodotti Solidali
- 5 % Altro
- 4 % Interessi
- 3 % Bandi Progettazione
- 2 % Altre Campagne Mcdonald's
- 2 % Individual Giving
- 2 % Contributo Soggiorno
- 1 % Corporate Fundraising

TREND 5X1000



GRANT E PROGETTAZIONE

Grant e progettazione sono due parole chiave per Fondazione Ronald, che vuole crescere anche contando su fonti aggiuntive al mondo McDonald's. L'Area Grant, potenziata nel 2024 con due nuove risorse, è nata con la pandemia Covid-19 quando, non potendo fare affidamento sulle entrate provenienti dai ristoranti, ci si è concentrati sull'attivazione di altre fonti di sostentamento.

La Fondazione partecipa quasi esclusivamente a bandi nazionali, provenienti da Enti di erogazione italiani. Tra gli altri, nel 2024, Banco BPM, Banca d'Italia, Fondazione Fiera Milano, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. In alcune occasioni Ronald McDonald House Charities attiva paternariati pluriennali su specifiche aree, cui possono partecipare i chapter interessati, come avvenuto nel 2024 con Alexion Foundation, nell'ambito del sostegno psicoterapeutico a famiglie con bambini gravemente malati.

Il dialogo con i paternariati favorisce anche lo sviluppo della progettazione, che diventa un booster per il modello Family Centered Care: così sono nati progetti di pre-care e post-care (si veda a p.21).

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La considerazione per la dimensione ambientale è presente nell'operato di Fondazione Ronald a diversi livelli e in vari ambiti, in molti casi interconnessa alle finalità sociali e all'attenzione per la sostenibilità economica. Un esempio significativo in questo senso è rappresentato dal progetto per la futura grande Casa Ronald milanese, una struttura di accoglienza che verrà costruita applicando criteri ambientalmente sostenibili nell'ambito di un ampio progetto di Social Housing (nel lotto "Sarpi Bramante"). L'attenzione per la sostenibilità ambientale – soprattutto nella forma dell'efficienza energetica – guida sempre di più il remodelling delle strutture di accoglienza e la scelta di elettrodomestici e arredi.

La sensibilità ambientale è alla base anche di tante buone pratiche quotidiane portate avanti nelle Case Ronald e nelle Family Room così come, per quanto pertinenti, nella sede della Fondazione: per esempio la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani e, naturalmente, il corretto smaltimento di eventuali rifiuti speciali (come, per esempio, i medicinali). Fra le buone pratiche gestionali applicate nelle Case Ronald si ricorda infine il recupero degli avanzi di cibo ogni volta in cui è possibile e la sua destinazione a chi si trova in stato di necessità: una scelta all'insegna della sostenibilità in tutti i sensi, un gesto molto concreto che unisce contrasto degli sprechi, riduzione della produzione di rifiuti, risparmio e promozione della cultura del dono.

LE COLLABORAZIONI SUL TERRITORIO

La volontà di dare vita a programmi e attività che rispondano a sfide che si evolvono nel tempo porta sempre più spesso Fondazione Ronald a costruire e realizzare le proprie progettualità in un'ottica di integrazione con gli altri attori del settore sanitario, socio-sanitario e della solidarietà: nascono e vengono alimentate così reti e partnership di ampio respiro, in grado di valorizzare il contributo specifico di ciascuna parte.

OSPEDALI E ISTITUZIONI TERRITORIALI

Fondazione Ronald è sempre più un partner delle istituzioni per l'attuazione delle politiche sanitarie sul territorio. Le collaborazioni con Regioni, Comuni, Ospedali, Tribunali dei Minori e molti altri enti vengono sempre più spesso delineate in modo da costituire parte integrante dell'insieme delle misure socio-sanitarie e sanitarie attive su un determinato territorio.

AZIENDE

Danno un supporto fondamentale alle attività della Fondazione e sposano una missione di alto valore sociale.

TERZO SETTORE

Con molte realtà del Terzo Settore nascono collaborazioni virtuose che valorizzano missione, valori e competenze di ciascuna. Per favorire sempre più lo sviluppo e l'articolazione strategica di queste relazioni Fondazione Ronald fa parte del Forum del Terzo Settore, di Assifero - l'Associazione Italiana Fondazioni e Enti Filantropici - e del comitato editoriale di Vita, il principale magazine del non profit italiano.

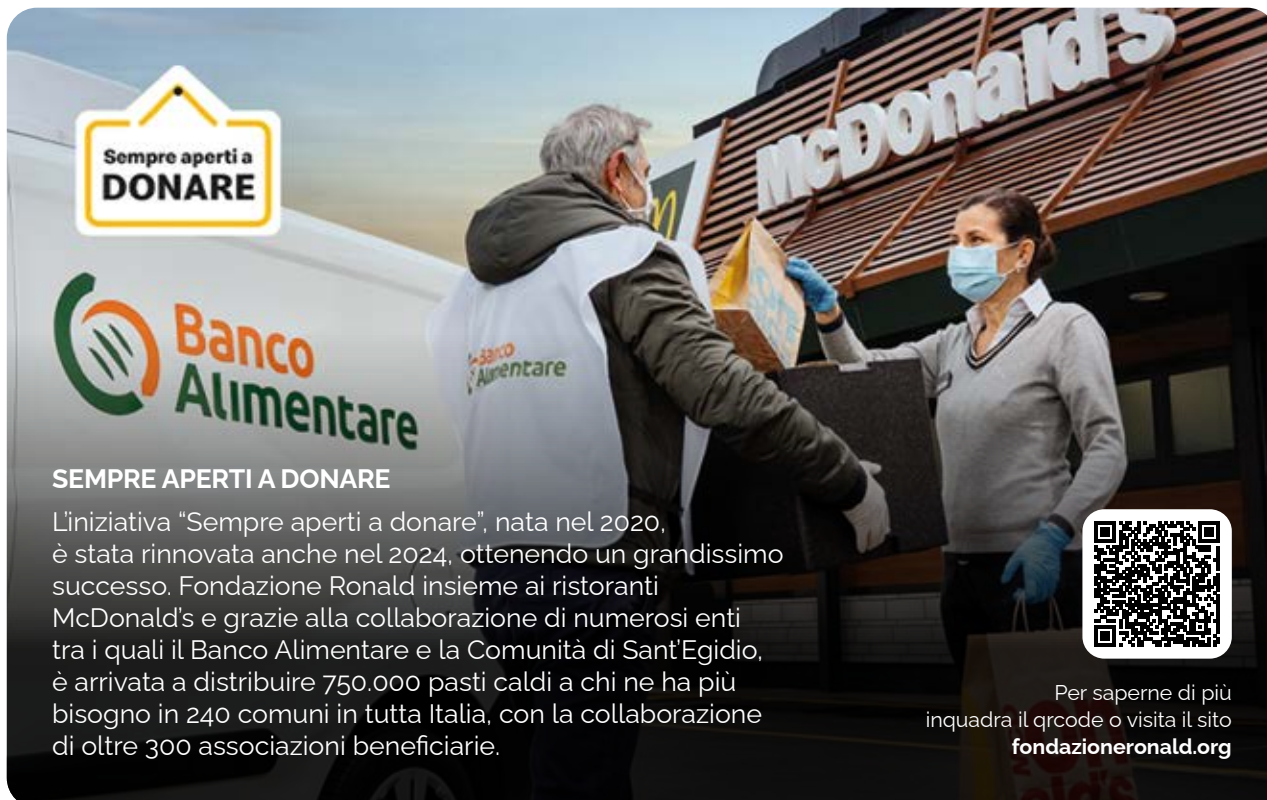
UNIVERSITÀ

Con le Università è in corso uno scambio di esperienze e competenze che contribuisce a far avanzare le conoscenze di entrambe.

UN PROTOCOLLO CON GARANTE PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA DELLA REGIONE TOSCANA

A inizio anno è stato siglato un Protocollo d'Intesa tra Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza della Regione Toscana e Fondazione Ronald: le parti intendono avviare una collaborazione e realizzare iniziative in aree di interesse reciproco tra le quali in particolare: il miglioramento delle condizioni di salute e di benessere delle persone di minore età ospedalizzate e delle loro famiglie, la diffusione dei contenuti e dei principi del Codice Etico del Diritto della Persona di Minore Età alla Salute ed ai Servizi Sanitari, redatto dalla Garante nel giugno 2023.

Questo accordo ha l'obiettivo di collaborazione reciproca al fine di poter facilitare per le famiglie ospiti nelle Case Ronald, la partecipazione culturale, l'espressione artistica, la conoscenza del patrimonio paesaggistico e ambientale, la promozione di sinergie tra soggetti sia pubblici che privati che a vario titolo operano in dette aree.




Sempre aperti a DONARE

Banco Alimentare

SEMPRE APERTI A DONARE

L'iniziativa "Sempre aperti a donare", nata nel 2020, è stata rinnovata anche nel 2024, ottenendo un grandissimo successo. Fondazione Ronald insieme ai ristoranti McDonald's e grazie alla collaborazione di numerosi enti tra i quali il Banco Alimentare e la Comunità di Sant'Egidio, è arrivata a distribuire 750.000 pasti caldi a chi ne ha più bisogno in 240 comuni in tutta Italia, con la collaborazione di oltre 300 associazioni beneficiarie.



Per saperne di più
inquadra il qr code o visita il sito
fondazioneronald.org



A PAT ON THE BACK

Anche nel 2024 è stata riproposta l'iniziativa "A pat on the back" per sostenere 10 associazioni no profit locali italiane che supportano i soggetti fragili, promuovono l'equità di genere e agiscono per contrastare la violenza sulle donne. L'iniziativa, giunta alla quarta edizione, viene realizzata da Fondazione Ronald insieme ai licenziatari McDonald's che segnalano le organizzazioni del Terzo Settore più impegnate nei territori di riferimento.



Per saperne di più
inquadra il qr code o visita il sito
fondazioneronald.org



RISORSE

- > IL BILANCIO IN SINTESI
- > UN VALORE COSTRUITO INSIEME
- > OGNI AIUTO È IMPORTANTE
- > ATTESTATO DI CONFORMITÀ
- > NOTA METODOLOGICA
- > CONTATTI



Per saperne di più inquadra il qr code
oppure visita il sito

fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo/trasparenza



IL BILANCIO IN SINTESI

L'andamento finanziario del 2024 conferma la capacità della Fondazione di generare valore e reinvestirlo in modo sostenibile. Segno di un modello solido e resiliente orientato alla crescita. Guardando ai dati finanziari dal 2013 al 2024, si può osservare un trend positivo per entrate e costi, con un divario tra i due valori che dimostra una gestione prudente e lungimirante delle risorse. Negli ultimi sei anni, infatti, il patrimonio è cresciuto del 52%, le entrate sono aumentate del 28% e il risultato (differenza tra entrate ed uscite) ha registrato un incremento contenuto del 108%. Questo andamento evidenzia la capacità della Fondazione di generare valore e reinvestirlo in modo sostenibile, evitando squilibri e assicurando così la stabilità economica dell'organizzazione.

Un modello resiliente

Uno degli aspetti fondamentali della solidità della Fondazione è la diversificazione delle fonti di entrata. La Fondazione non dipende da una sola fonte di finanziamento, ma ha creato un mix equilibrato tra contributi diretti, partnership, eventi e donazioni. Questo approccio le consente di

affrontare con maggiore resilienza le fluttuazioni economiche e di pianificare investimenti a lungo termine, in modo da garantire continuità e sviluppo delle proprie attività.

La sostenibilità come modello di crescita

La Sostenibilità è un pilastro fondamentale del modello di crescita della Fondazione, che si esprime in due dimensioni principali:

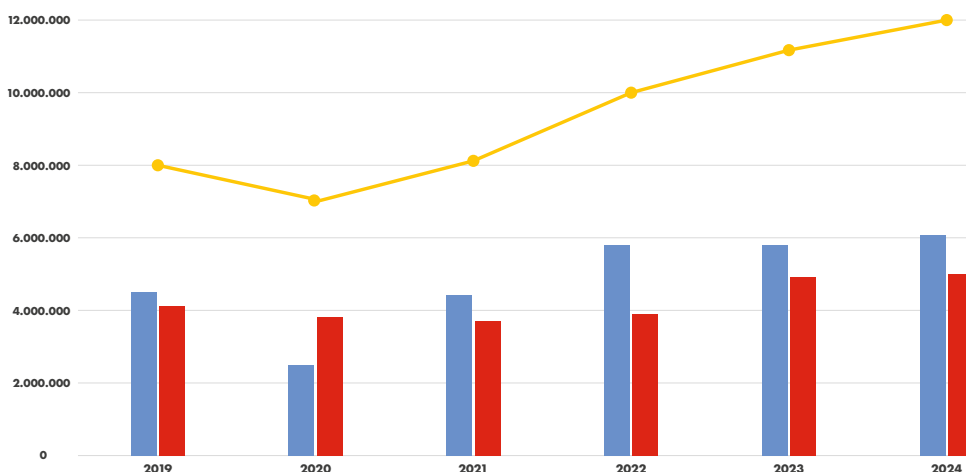
1. Sostenibilità economica, che assicura la continuità operativa e la possibilità di crescere nel tempo, anche in un contesto in continua evoluzione.
2. Sostenibilità sociale, che riflette l'impegno della Fondazione verso le famiglie, la comunità e tutti gli stakeholder, in un'ottica di inclusività e responsabilità.

Prospettive future

La solidità finanziaria della Fondazione, unita alla diversificazione delle entrate, permette di guardare al futuro con fiducia.

La sfida sarà quella di proseguire su questa strada, continuando a crescere nel tempo, on un beneficio tangibile per le famiglie e la comunità.

6 ANNI DI CRESCITA SOSTENIBILE



ENTRATE

+28%

RISULTATO

+108%

PATRIMONIO

+52%

Foto di Giovanni Diffidenti



STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2024	2023
Crediti verso soci fondatori	-	-
Immobilizzazioni	1.792.002	2.137.079
Immobilizzazioni immateriali	1.335.643	1.508.719
Immobilizzazioni materiali	438.343	627.172
Immobilizzazioni finanziarie	18.016	1.188
Attivo circolante	12.684.447	11.361.716
Rimanenze	9.195	12.025
Crediti	689.522	947.346
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	7.355.680	2.993.354
Disponibilità liquide	4.630.050	7.408.991
Ratei e risconti	71.587	77.186
Totale attivo	14.548.036	13.575.981
PASSIVO		
Patrimonio netto	12.326.972	10.935.229
Fondo di dotazione	269.383	269.383
Patrimonio vincolato	2.427.146	1.216.735
Avanzo/disavanzo di esercizio	781.330	777.465
Riserve accantonate esercizi precedenti	8.849.113	8.671.646
Fondi per rischi e oneri	-	-
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	404.396	337.816
Debiti	1.068.791	1.460.051
Verso banche	7.313	1.439
Verso fornitori	448.272	834.108
Tributari	141.246	129.041
Verso Istituti di Previdenza e sicurezza sociale	101.209	78.566
Altri debiti	80.260	95.316
Ratei e risconti passivi	747.877	842.885
Totale passivo	14.548.036	13.575.981

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	2024	2023
Costi e oneri da attività di interesse generale	3.786.750	3.000.861
Costi e oneri da attività diverse	463.297	530.364
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	726.309	830.429
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	9.828	-
Costi e oneri di supporto generale	23.649	366.422
Totale oneri e costi	5.009.833	4.728.076
PROVENTI E RICAVI		
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	601.861	464.099
Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	668.416	615.173
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	4.477.537	4.447.408
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	141.667	71.968
Proventi di supporto generale	992	354
Totale entrate della gestione	5.890.473	5.599.002
Avanzo/disavanzo di esercizio prima delle imposte	880.640	870.926
Imposte	99.310	93.461
Avanzo/disavanzo di esercizio	781.330	777.465

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

COSTI FIGURATIVI	2024	2023
Beni e servizi	439.841	336.019
Volontari	80.245	68.427
Totale costi figurativi	520.086	404.446
PROVENTI FIGURATIVI		
Beni e servizi	439.841	336.019
Volontari	80.245	68.427
Totale proventi figurativi	520.086	404.446

I costi figurativi rappresentano un'importante voce di spesa nel bilancio dell'ente, poiché riflettono il valore delle risorse e dei servizi forniti, anche se non comportano un esborso di denaro immediato. Questi costi sono essenziali per una corretta rappresentazione della sostenibilità economica e sociale dell'ente, nonché per garantire la trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder. I principali costi figurativi includono le donazioni beni e servizi a titolo gratuito e la valorizzazione del lavoro volontario. Per quanto riguarda le prime Fondazione Ronald nel corso dell'anno 2024 ha ricevuto donazioni di beni o servizi senza alcun costo per un valore pari a Euro 431.841 (valutazione basata sul prezzo di mercato dei beni o dei servizi ridotto del 30% per il principio di prudenza). Per la seconda voce invece si comunica che nel corso dell'anno 2024 i volontari hanno dedicato alla Fondazione N° 4.902 ore valorizzate al costo di 16,37 euro ciascuna, per un valore di Euro 80.245. La stima del valore orario del lavoro volontario (indispensabile per le attività della Fondazione), moltiplicato per il numero totale di ore prestate, viene registrata come costo figurativo.

UN VALORE COSTRUITO INSIEME

I risultati della nostra attività a favore dei piccoli pazienti e delle loro famiglie è possibile grazie alla collaborazione e al supporto di tantissime realtà - Associazioni, Fondazioni, Istituzioni nazionali e locali, Organizzazioni sanitarie, Università e Aziende - che, nelle più diverse forme, contribuiscono alla realizzazione e alla crescita della nostra missione. Questo grande network di

ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI E UNIVERSITÀ

ABE Associazione Bambino Emopatico	Associazione Mandacarù	Firenze Chapter Italy ASD	Pawsitive
A.D.M.O. Sez. Brescia	Associazione Maruzza Lombardia	Fondazione ABAR-TU Ets	Portiamo una Carezza
A.I.L. Brescia	Associazione Occhio al sole	Fondazione Alice Benvenuti	Protezione Civile di Mazzano
A.M.E.I. Associazione Malattie Epatiche Infantili	Associazione Respiriamo insieme	Fondazione Buzzi	Re-Use With Love ODV
A.N.D.I. Associazione Nazionale Dentisti Italia Sez. Brescia	Associazione Semi per la SIDS	Fondazione Carolina Zani	Risvegliati Vip Brescia
A.S.Vo. O.D.V. Volabo	Associazione socio umanitaria Conversando	Fondazione Casa di Dio Onlus	RM Bikers for Children
ABIO - Associazione per il Bambino in Ospedale ODV	Associazione toscana bambini e giovani con diabete - ATBGD	Fondazione Casa Marta	RomaAltruista
Ageop Ricerca ODV	Associazione toscana cura e riabilitazione ustioni pediatriche - ATCRUP	Fondazione Comunità & Scuola	Rombo di tuono
AICARM Onlus	Associazione toscana genitori bambini cardiopatici - Cuore di bimbo	Fondazione della Comunità Bresciana	Rotaract
Alexion	Associazione toscana idrocefalo e spina bifida - ATISB	Fondazione Fiera	Rotarcat
Ali di Scorta	Associazione Trisomia 21	Fondazione Hospice MT. Chiantore Seragnoli Onlus	Rotary
Amaci ODV	Associazione Un amico per tutti	Fondazione Lene Thun Onlus	Salvamamme
Amicodivalerio associazione	Associazione Vigili del fuoco	Fondazione Maruzza ETS	Sogno nel Cassetto Onlus
APS Mitades - Fiocchi in Ospedale	Banco farmaceutico	Fondazione Niguarda	Soroptimist Firenze 2
ARVAS	Bibli-'os	Fondazione Policlinico S.Orsola ETS	Soroptimist International d'Italia Club di Bologna
Associazione "Una Voce per Padre Pio" Onlus	BimboTU	Fondazione Riva	Soroptimist Milano Fondatore
Associazione Amici Protezione Civile di Mazzano	Bocelli DG	Fondazione Tog	Sorte
Associazione Cibo amico	Canossa Campus	Fondazione Tommasino Bacciotti	Telefono Donna
Associazione Con lo sguardo di Filippo	Caritas Diocesana	GS Le torri ASD	Teniamoci per Mano Onlus
Associazione Cucciolo ODV-ETS	Casa di Andrea	Hakuna Matata Bikers	Tutti per Guglielmo onlus
Associazione Erika	Casa Veronique	I Sorrisi degli Ultimi Onlus	UER
Associazione genitori contro il cancro infantile - Noi per voi	Centro Migranti	Il Porto dei Piccoli	Un Sorriso per Matteo ed Ettore
Associazione genitori neonati a rischio - Piccino piccìo	Claun Vip Lago d'Iseo	Il Porto dei Piccoli	Una Casa Lontano Da Casa
Associazione Gli Amici di Andrea-Bologna	Co&so	Inner wheel Brescia Sud C.A.R.F.	Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, sezione di Firenze - UILDM
Associazione immunodeficienze primitive - AIP	Comitato Famiglie Talassemici	Kids Kicking Cancer	Università Cattolica del Sacro cuore
Associazione IOPARLO	Comunità Sant'Egidio	La Gabbianella	Università Europea
Associazione italiana celiachia Toscana Aps - AIC	Coro Gospel 7hills	La Mongolfiera	Università Luiss
Associazione italiana per la ricerca sulle istiocitosi - AIRI	Corri X Brescia	Lega italiana fibrosi cistica toscana odv	VIDAS
Associazione italiana per la Sindrome da ipoventilazione centrale congenita - AISICC	Croce Rossa Italiana - Comitato Regionale Toscana	Leo Club	
Associazione Kim Onlus	CSV Sez. Brescia	Loyola University	
Associazione La forza di Giò	CVS Milano - Università del Volontariato	Magickids	
Associazione malattie metaboliche congenite - AMMeC	Don Gnocchi	Make a Wish	
Associazione malattie renali Toscana per l'infanzia - AMaRTI	Dutur Kaos	Mamme Care	
	Dynamo Camp	Margy Club	
	Emergency	MEAN	
	Fanep ODV	Medicinema	
	Filo della Solidarietà	Milan Club Castelgoffredo	
		Mission Bambini	
		Nanos	
		Nati per Vivere	
		Parrocchia San Bernardo	

competenze ci consente di rafforzare, anno dopo anno, non solo la quantità delle azioni che mettiamo in campo, ma anche la qualità dei progetti e delle modalità di intervento. Le sfide che affrontiamo ogni giorno sono grandi e complesse, e possono essere vinte solo attraverso un impegno corale. Un grazie a tutti coloro che anche nel 2024 hanno reso possibile questa magia.

AZIENDE PARTNER






Acone Associati	Grupo Bimbo QSR
Agave Group	Gruppo Rorandelli
AIT Worldwide Logistics Italy	H&K
Amadori	Haribo
Andrea Dal Prato	HAVI
Aon	iGreci
Apollo Invest	Imas Impianti
Ardigò	Inalca
Arredamento Moreni	ITA Airways
Baby and Mum	Italgas
Banca Mediolanum	Italiana Servizi
Banco Farmaceutico	JF Capital SRL
Bellitalia	Lenovo
Bialetti	Legislabs
Bindi	LeoBurnett
Bologna Caritas Diocesana	LOOP
Caffè Ottolina	Mapei
Ceramiche Refin	Marco Neri
Cima	Markal
Circana	Markas
CM Cleaning	McCormick Digital Solutions
Coca-Cola Italia	Milano Home Design
Cocolo Terenzio e Figli	Mondo Convenienza
Consorzio Tutela Vino Custoza doc	Montalese
Credem Banca	MrGroup
DDOP	Ncr
Detercom Professional	Olivia Catering&Events
Develey Germany	OMD
Ecolab	OPRG
Equite viaggi & co.	PALAZZOEVENTI di Victoria
Esselunga	Kursova
Essity Italia	Parmareggio
Etruria Luce e gas	Pizzeria Royal Garden
Euronet	Pizzoli
F.A.G. INFISSI	PM Sport Unipersonale
Farmacia Iacarelli	PMG Italia
Fonderie Guido Glisenti	PubblIR
Fra.Mar	Pucci
Franke	Romeda Infissi
Fratelli Beretta	Salumificio San Vincenzo
Gealex	San Giorgio
Gelateria Bedussi	Scotsman
GFL SRL Unipersonale	Scuola di Musica J. Du Prè

AZIENDE IMPEGNATE
IN ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

Bnl
Burberry
Catalent
Credem
Diversay
Enel Cuore
Euronet
Expedia
Igt
Ita Airways
Italgas
Ria Money Transfer
Sky
Toyota
Universal

OGNI AIUTO È IMPORTANTE

Con il tuo sostegno possiamo donare
alle famiglie che assistiamo tutto quello di cui hanno
bisogno per potersi sentire come a casa.
Puoi sostenerci scegliendo una delle seguenti modalità:

-  **5x1000** inserendo il codice fiscale **97234130157** sul modello 730 o Unico.
-  **Bonifico Bancario** intestato a
FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA ETS
IBAN: **IT06A05034016880000000016500**
BIC/SWIFT: **BAPPIT21312**
-  **Versamento** tramite Bollettino Postale
C/C postale n. **99004251** intestato a
FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA ETS
-  **Online** con una donazione libera andando
sul sito **sostieni.fondazioneronald.org**
-  **Acquistando** regali o bomboniere solidali,
oggetti speciali per le occasioni speciali
-  Attraverso il **resto solidale**, utilizzando le cassette solidali
nei ristoranti McDonald's.
-  Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner
che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato,
raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.
-  **Diventando volontario**, entrando a far parte della nostra famiglia.



Tutte le informazioni relative a come sostenerci
e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili
inquadrando il qrcode o visitando il sito
fondazioneronald.org/it-it/cosa-puoi-fare-tu



Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS

Sede Legale: Via del Bosco Rinnovato, 6

20057 Assago (MI)

Codice Fiscale 97234130157 - Partita Iva 07712210967

RUNTS sezione "g-Altri Enti del Terzo settore"

Fondo di dotazione i.v. 269.383

**RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE
AL 31 DICEMBRE 2024**

Al Consiglio di Amministrazione

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del D.Lgs. n. 117/2017, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso D.Lgs. n. 117/2017.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con D.M. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del D.Lgs. n. 117/2017.

**Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del D.Lgs. n. 117/2017, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da Fondazione per L'Infanzia

Ronald McDonald Italia ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del D.Lgs. n. 117/2017.

L'ente Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità del Consiglio di Amministrazione della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Abbiamo, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 4 giugno 2025

L'Organo di Controllo:



Roberto Franchini (Presidente)



Marco Cerrato



Gilberto Gelosa

NOTA METODOLOGICA

Dal 2011 Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS redige annualmente il proprio Bilancio Sociale per condividere con tutti gli stakeholder, esterni e interni, il proprio operato, gli effetti concreti della progettualità messa in atto nel corso dell'anno e la produzione di un valore sociale condiviso. Il Bilancio Sociale è lo strumento attraverso il quale, in maniera organizzata e con una modalità narrativa e rappresentativa chiara e accessibile, la Fondazione fornisce gli elementi utili a conoscerne identità e principi di riferimento, la sua storia e le attività realizzate. È uno strumento che va oltre il mero adempimento normativo: rappresenta un'occasione significativa di coinvolgimento rispetto ai valori e alle progettualità della Fondazione.

Nel Bilancio Sociale 2024 sono state incluse informazioni e dati ritenuti adeguati a descrivere e valutare l'organizzazione e le sue attività, osservando le prescrizioni contenute nelle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore. Fra i principi di valutazione e rendicontazione sociale applicati si evidenziano in particolare:

Intenzionalità. Connessione con la valutazione di obiettivi strategici dell'organizzazione;

Rilevanza. Selezione di informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici, sociali e ambientali dell'attività;

Chiarezza. Informazioni esposte in maniera chiara e comprensibile, accessibili anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;

Affidabilità. Informazioni precise e veritiere;

Misurabilità. Rispetto alle attività svolte, alla comparabilità nel tempo;

Attendibilità. Dati positivi forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; dati negativi e rischi connessi non sottostimati; effetti incerti non prematuramente documentati come certi.

Il Bilancio Sociale di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS si integra in un complesso di attività realizzate dall'organizzazione in un'ottica di accountability a tutto tondo verso i propri stakeholder. I dati patrimoniali ed economico-finanziari sono stati estratti dal Bilancio di Esercizio della Fondazione, che è stato sottoposto a revisione contabile da parte di EY S.p.A.

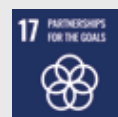
I dati relativi alla presenza e all'accoglienza nelle Case Ronald McDonald e nelle Ronald McDonald Family Room provengono dal sistema di monitoraggio con cui la struttura centrale di Development & Operation Management mette periodicamente a sistema i dati trasmessi da tutte le strutture di accoglienza secondo un format uniforme predefinito. I dati relativi alle Risorse Umane sono estratti dal sistema di contabilità gestionale della Fondazione. L'attività di Fondazione Ronald McDonald Italia viene analizzata inoltre mediante un'intensa attività di monitoraggio e auditing, sia interna che esterna, sia a livello nazionale che nell'ambito della rete internazionale RMHC e del Sistema McDonald's nel suo insieme.

PARTE DELLA GRANDE SFIDA DEI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU

Le attività di RMHC contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi definiti dalle Nazioni Unite per promuovere uno sviluppo sostenibile a livello globale (SDGs, Sustainable Development Goals) con particolare riferimento a:

Obiettivo 3 – Assicurare la salute e il benessere per tutti e a tutte le età.

Obiettivo 17 – Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.



CONTATTI

FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA ETS

Centro direzionale Milano Fiori Nord - Edificio U7

Via del Bosco Rinnovato, 6 - 20090 - Assago

Tutte le informazioni sono disponibili su fondazioneronald.org

Codice fiscale: **97234130157**

Telefono: **+39 02 748 181**

Partita IVA: **07712210967**

E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

CASE RONALD McDONALD

BOLOGNA

IRCCS Policlinico S. Orsola Malpighi (Pad. 4 - 1°P)

Via G. Massarenti, 9 - 40138 - Bologna

Tel. **051 214 4586 / 347 381 4566**

E-mail: casaronald-bologna@fondazioneronald.it

BRESCIA

Via Valbarbisona, 9 - 25123 - Brescia

Tel. **030 339 0218**

E-mail: casaronald-bs@fondazioneronald.it

FIRENZE

Via Taddeo Alderotti, 95 - 50139 - Firenze

Tel. **055 414 839**

E-mail: casaronald-fiorenze@fondazioneronald.it

ROMA PALIDORO

Via della Torre di Palidoro - 00050 - Fiumicino

Tel. **06 6670 299**

E-mail: casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it

RONALD McDONALD FAMILY ROOM®

ALESSANDRIA

Azienda Ospedaliero-Universitaria S.S. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo

Spalto Marengo, 46 - 15121 - Alessandria

Tel. **349 936 7324**

E-mail: familyroom-al@fondazioneronald.it

BOLOGNA

IRCCS Policlinico Sant'Orsola (Pad. 13 - 3°P)

Via Pietro Albertoni, 15 - 40138 - Bologna

Tel. **051 214 4686 / 347 380 9600**

E-mail: familyroom-bo@fondazioneronald.it

FIRENZE

Dipartimento Materno Infantile

Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi

Largo Giovanni Brambilla, 3 - 50134 - Firenze

Tel. **055 5794 8580**

E-mail: familyroom-bo@fondazioneronald.it

MILANO

ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda (Blocco Nord - Pad. 14)

Piazza Ospedale Maggiore, 3 - 20162 - Milano

Tel. **02 3655 0461**

E-mail: familyroom-mi@fondazioneronald.it

Anni
25
di senso



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

fondazioneronald.org